

**Cámara  
Argentina de  
Comercio**



**OBSERVATORIO**  
de Comercio y Servicios  
PyMES

# **OBSERVATORIO de Comercio y Servicios PyMEs**

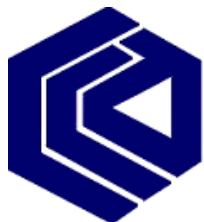
## **Encuesta de Actividad y Opinión del Comercio Minorista**

**Nº 125**

Febrero de 2010

**INFORME DE PRENSA**

Departamento de Economía  
**Cámara Argentina de Comercio**



---

## El 59,9% de los comerciantes espera un aumento de sus ventas en los próximos tres meses

**Este es el porcentaje más alto desde agosto de 2008 y marca un importante aumento del optimismo respecto a las expectativas de diciembre**

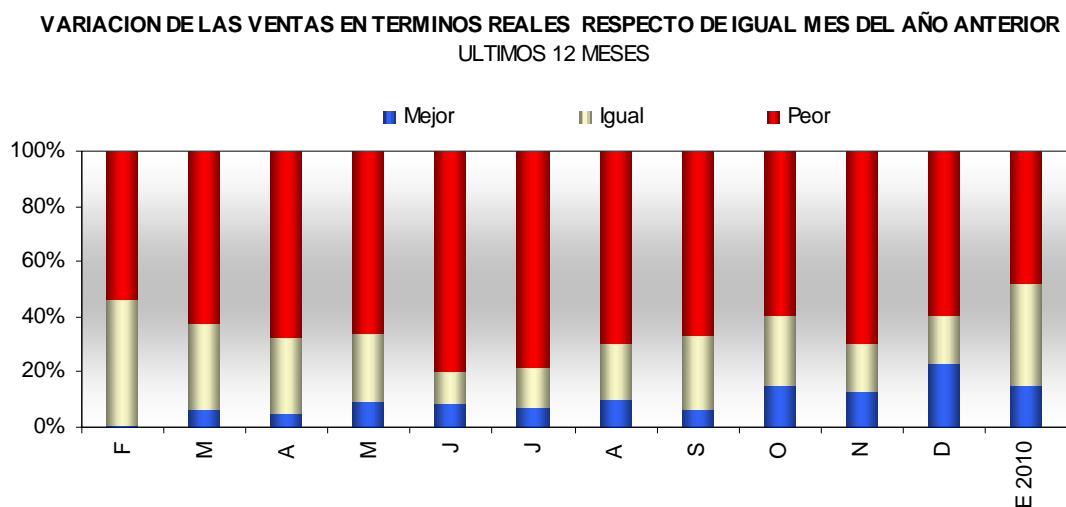
- ☞ En el mes de enero, el 52,1% de los comercios observó que sus ventas permanecieron igual o aumentaron respecto al mismo mes del año anterior. Este es el porcentaje más alto de comercios sin caída interanual de ventas desde agosto de 2008, y consolida la tendencia a la suba que observa esta medida desde junio de 2009, cuando los comercios sin caída de ventas llegaron a un mínimo de 20 por ciento. Además, representa un aumento de 11,6 puntos porcentuales respecto al resultado del mes de diciembre de 2009. Del total de encuestados, el 15,4% informó un aumento interanual de sus ventas, el 36,7% no observó variaciones y el restante 47,9% indicó una caída.
- ☞ En la comparación intermensual, el 8,1% de los encuestados sostuvo que sus ventas aumentaron con respecto a diciembre. Asimismo, el 68,8% indicó una caída en sus ventas, mientras que el 23,1% dijo no haber observado variaciones. Estos resultados son esperables ya que diciembre es tradicionalmente un mes con un alto nivel de ventas, asociadas a los festejos de Navidad y Año Nuevo, y enero uno de ventas bajas, debido al receso de verano.
- ☞ En lo que respecta a las expectativas para los próximos tres meses, el 59,9% estima un aumento de la actividad de su negocio, lo que marca un aumento del optimismo respecto a la medición anterior. Por el contrario, el 23,2% opina que la actividad de su comercio mermará y el 16,9% restante proyecta que se mantendrá igual.
- ☞ La plantilla de personal durante enero no mostró variaciones en el 94,7% de los comercios encuestados. El 2,7% exhibió aumentos en el personal, mientras que un 2,6% manifestó haber efectuado reducciones.
- ☞ Un 51% informó que las cobranzas de diciembre no presentaron cambios respecto al mes anterior, mientras que para un 38,5% empeoraron y para un 10,5% mejoraron.

## Nivel de actividad

### Comparación con enero de 2009

En el mes de enero de 2010, el 47,9% de los comercios indicó una caída de sus ventas respecto al mismo mes del año anterior. Este es el porcentaje más bajo desde agosto de 2008, cuando la percepción de caída interanual de las ventas era de apenas 35,7 por ciento. Representa una sustancial mejora respecto al máximo de junio de 2009, cuando el 80% de los comerciantes observaba una merma interanual de su actividad, y consolida la tendencia a la baja que se observa desde entonces. Además representa una reducción de 11,6 puntos porcentuales respecto al valor alcanzado en diciembre pasado.

Por otro lado, el 15,4% de los encuestados señaló que las ventas de enero mejoraron en relación a las de igual mes del año anterior. El 36,7% restante consideró que sus ventas no registraron variaciones respecto a las de enero de 2009.



Tanto en el Gran Buenos Aires como en el Interior del país, el porcentaje de comercios que percibió una caída interanual del nivel de ventas se redujo respecto al mes de diciembre de 2009, en 19,6 y 10,4 puntos porcentuales respectivamente. Por otro lado, en Capital Federal este porcentaje mostró un pequeño incremento de 3,4 puntos.

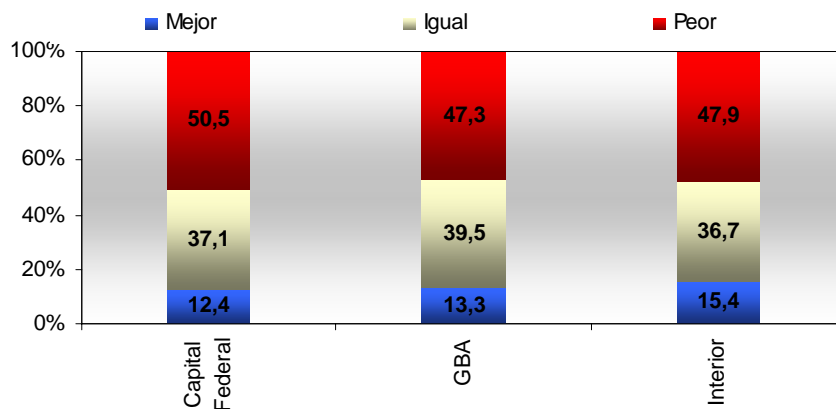
Capital Federal fue la zona que manifestó haber tenido una evolución mas negativa: sólo el 12,4% de los comercios encuestados indicaron que sus ventas subieron respecto a enero

del año anterior, mientras que el 50,5% manifestó haber sufrido una caída en sus ventas. El 37,1% restante dijo no haber experimentado modificaciones.

En el Gran Buenos Aires, el 13,3% de los comercios observó un aumento de los volúmenes comercializados en relación a diciembre del año anterior, y el 47,3% una caída. El restante 39,5 no advirtió modificaciones en sus ventas.

Por otro lado, el Interior fue la región con mayor porcentaje de comercios que manifestó un aumento interanual de las ventas: allí el 15,4% de los encuestados expresó que sus ventas habían aumentado en enero de 2010 respecto a enero de 2009. El 47,9% percibió una caída interanual, y el 36,7% restante no observó cambios

**VENTAS EN TERMINOS REALES RESPECTO DE IGUAL MES DEL AÑO ANTERIOR**  
ENERO DE 2010 VS.ENERO DE 2009



A nivel sectorial los rubros que salen más beneficiados en la comparación de sus ventas de enero con las de un año atrás fueron Juguetería y Materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, y productos de vidrio. Los menos favorecidos son Flores, plantas semillas y animales domésticos, y Alimentos, bebidas y tabaco.

## Nivel de actividad

### Comparación con diciembre de 2009

**En la comparación con diciembre de 2009, el 8,1% de los encuestados sostuvo que en enero sus ventas aumentaron, lo que indica una mejora respecto a lo ocurrido un año atrás: en enero de 2009 sólo el 3,3% de los consultados manifestó haber aumentado sus ventas respecto al mes anterior. El 68,8% indicó que experimentó en enero de 2010 una caída en sus ventas respecto a diciembre, lo que puede explicarse por motivos estacionales, dado que diciembre suele ser un mes de alto consumo asociado a los festejos de Navidad y Año Nuevo. Finalmente, el 23,1% de los consultados manifestó no haber observado modificaciones en su nivel de ventas en el último mes.**

En Capital Federal el 4,2% de los encuestados dijo que sus ventas subieron. Por otro lado, el 26,9% afirmó que se sus ventas se mantuvieron iguales, y el 68,9% señaló haber sufrido una caída en su actividad.

El 8% de los comercios de Gran Buenos Aires manifestó haber incrementado sus ventas en enero respecto al mes anterior. El 20,6% no observó modificaciones, mientras que el 71,4% percibió una reducción.

Por último, en el Interior, el 8,1% de los comercios mejoró su nivel de actividad, en tanto que el 23,1% no observó variaciones, y el 68,8% restante percibió una reducción.

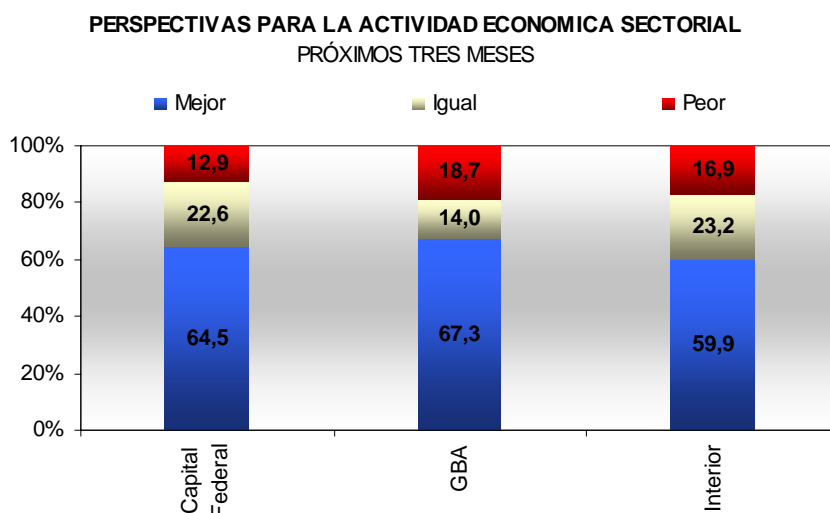
Los rubros que tuvieron un mayor porcentaje de comercios que indicaron una mejora de sus ventas en enero respecto al último mes del año pasado fueron Materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, y Óptica, fotografía, relojería y joyería. En el primer caso, el 40,9% de los encuestados manifestó haber experimentado una mejora de sus ventas, mientras que de igual modo se expresaron el 39,2% de los encuestados del segundo grupo.

## Perspectivas para la actividad económica sectorial para los próximos 3 meses

En lo que respecta a las expectativas para los próximos tres meses, el 59,9% de los comerciantes estima que experimentará una mejoría en la actividad de su negocio. Por el contrario, el 23,2% opina que la actividad de su comercio mermará, y el 16,9% restante cree que se mantendrá igual.

Esto representa una importante mejora respecto al mes de diciembre: el porcentaje de comerciantes que consideran que sus ventas subirán en los próximos tres meses se incrementó en 26,8 puntos, mientras que los que estiman que disminuirán se redujeron en 24,1 puntos porcentuales.

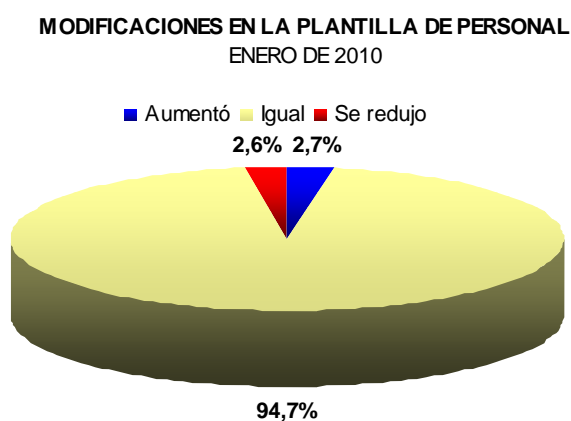
El optimismo se concentró principalmente en Capital Federal y el Gran Buenos Aires, donde el porcentaje de comerciantes con expectativas de un aumento en las ventas en los próximos tres meses fue de 64,5% y 67,3% respectivamente. En el Interior del país, el 59,9% de los encuestados manifestó tener expectativas optimistas para los próximos tres meses.



Por otro lado, el porcentaje de comercios de Capital Federal que espera que sus ventas se mantengan estables es del 22,6%, mientras que el 12,9% auguran una caída. Asimismo, en el Gran Buenos Aires el 14% opina que tendrá estabilidad en sus ventas y un 18,7% aguarda una baja en la actividad de su negocio. Por último, en el Interior el 23,2% cree que sus ventas permanecerán iguales, y el 16,9% piensa que empeorarán.

## Empleo

Durante el último mes la plantilla de personal no ha mostrado variaciones en el 94,7% de los comercios encuestados. El 2,7% aumentó su dotación de personal, mientras que un 2,6% la redujo.



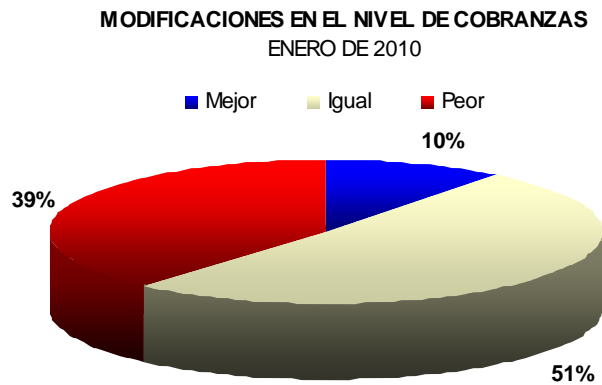
En ninguna de las tres zonas de relevamiento hubo fuertes cambios en la plantilla de personal. En Capital Federal el 93,6% de los comercios encuestados no modificaron su número de trabajadores. Por otro lado, el 4,7% dijo haber aumentado su plantilla y el 1,7% de los encuestados disminuyó su dotación de personal.

En el Gran Buenos Aires, por su parte, se observó la mayor estabilidad laboral. El 98,3% no experimentó cambios en su plantilla, mientras que el 0,9% redujo. El restante 0,8% de los encuestados declaró haber aumentado su personal en el último mes.

En el Interior, el 94,7% de los negocios relevados no modificaron su plantilla de personal. El 2,7% indicó haberla incrementado, entretanto que el 2,6% restante redujo su cantidad de empleados durante el mes de enero.

## Cobranzas

El 51% de los consultados informaron que las cobranzas durante enero no presentaron cambios respecto al mes anterior; para el 38,5% empeoraron y para el restante 10,5% mejoraron.



Capital Federal fue nuevamente la región que presentó la mayor estabilidad en el nivel de cobranzas, ya que allí un 59,9% de los consultados aseguró que no percibió cambios en las mismas durante enero, mientras un 25,3% señaló que sus cobranzas empeoraron respecto a diciembre y un 14,8% afirmó que mejoraron.

En el Gran Buenos Aires, el 49,0% señaló que no existieron cambios en su nivel de cobranzas durante enero; el 43,2% señaló que empeoraron, mientras que el 7,8% advirtió una mejora.

En relación al Interior del país, los resultados obtenidos señalan que un 51% de los comerciantes percibió que las cobranzas permanecieron estables durante enero, a la vez que un 38,5% detectó que las mismas tuvieron un peor desempeño que en el mes anterior. El restante 10,5% advirtió una mejoría.

## Ficha Técnica

### **Universo:**

Comercios minoristas localizados en las poblaciones de más de 10.000 habitantes de toda la República Argentina.

### **Unidad de respuesta:**

Propietarios, encargados o gerentes de comercios minoristas.

### **Ponderación:**

Se aplica un doble sistema de ponderación para establecer la distribución geográfica de los comercios a encuestar

□ A través del último censo económico del año 1994 se realiza la ponderación por sectores de actividad económica y por provincias. Se tomaron 25 distritos censales (las provincias y la Ciudad de Buenos Aires, manejándose la Provincia de Buenos Aires como dos distritos censales). Se utiliza como ponderador la cantidad de comercios.

□ A través del Censo de Población y Vivienda de los años 1991 y 2001 se realiza la segunda ponderación para la distribución dentro de cada uno de los distritos censales.

Una vez obtenidas las respuestas las mismas se ponderan según la facturación, cantidad de empleados y m<sup>2</sup> del comercio encuestado.

**Tamaño de la muestra:** 500 casos

**Error estadístico:** +/-4%

**Período de Relevamiento:** 20 al 29 de enero de 2010.

### **Localidades:**

126 ciudades según detalle:

San Miguel de Tucumán, Concepción (TUC), San Roque (TUC), Santiago del Estero, La Banda, Termas de Río Hondo, Metán, Tartagal, S. Ramón de la Nueva Orán, Salta, Chilecito, La Rioja, Palpalá, Libertador Gral. San Martín, San Pedro, San Salvador de Jujuy, San Fernando del Valle de Catamarca, Río Grande, Caleta Olivia, Río Gallegos, Viedma, General Roca (RNEGRO) San Carlos de Bariloche, Cipolletti, Cutral Cò – Plaza Huincul, Neuquén, Plottier, Puerto Madryn, Trelew, Comodoro Rivadavia, Puerto Iguazú, El Dorado, Oberá, Posadas, Clorinda, Formosa, Villa Angela (CHACO), Pte. Roque Sáenz Peña, Resistencia, Curuzú Cuatiá, Paso de los Libres, Goya, Corrientes, Villa Mercedes, San Luis, San Juan, General Alvear (MZA), San Martín – La Colonia, San Rafael, Mendoza, Cañada de Gómez, Casilda, Esperanza, Villa Constitución, Venado Tuerto, Reconquista – Avellaneda (STA. FE), Rafaela, Santa FE, Rosario, Gualaguay, Concepción del Uruguay, Gualaguaychú, Concordia, Paraná, Marcos Juárez (CBA), Río Segundo – Pilar, Cosquín, Cruz del Eje, La Falda, Bell Ville, Jesús María – Colonia Caroya, Villa Dolores, Villa Sarmiento, Alta Gracia, Villa Carlos Paz, Río Tercero, San Francisco, Villa María – Villa Nueva, Río Cuarto, Córdoba, Gral. Pico, Santa Rosa – Toay, San Carlos de Bolívar, Baradero, Lincoln, Chascomús, Trenque Lauquen, Pehuajó, 9 de Julio, Chacabuco, Bragado, Balcarce, San Pedro, Tres Arroyos, Chivilcoy, Mercedes, Azul, Punta Alta, Campana, Luján, Necochea – Quequén, Junín, Olavarría, Pergamino, Zárate, Tandil, San Nicolás de los Arroyos, Bahía Blanca, Mar del Plata, La Plata, Vicente López, Tres de Febrero, Tigre San Isidro, San Fernando, Quilmes, Morón, Moreno, Merlo, Lomas de Zamora, Lanús, La Matanza, General Sarmiento, General San Martín, Florencio Varela, Esteban Echeverría, Berazategui, Avellaneda y Distritos Escolares I a XXI de la Capital Federal.

### **Sectores:**

A cuatro dígitos CIIU

5211: Venta Minorista en Establecimientos no especializados donde predominan los alimentos, las bebidas o el tabaco.

5219: Venta al por menor en comercios no especializados no especializados con surtido diverso de productos, entre los cuales no predominan alimentos, bebidas ni tabaco.

5220: Venta minorista de alimentos, bebidas, y tabaco en establecimientos especializados.

Productos de almacén, fiambrería, rotisería y productos dietéticos.

Venta al por menor de carnes rojas y de ave.

Venta al por menor de pescado.

Venta al por menor de verduras y frutas frescas.

Despachos al por menor de pan, productos de confitería y pastas frescas.

Venta al por menor de golosinas, cigarrillos y bebidas.

5231: Venta minorista de productos farmacéuticos, médicos, cosméticos y de aseo personal.

5232: Venta minorista de textiles, vestimenta, calzado y ropa de cuero.

5233: Venta minorista de aparatos, artículos y equipos domésticos.

5234: Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

5239: Venta al por menor de flores, plantas, semillas y animales domésticos.

Venta al por menor de productos y materiales de limpieza.

Venta al por menor de juguetes, artículos para esparcimiento y deportes.

Venta al por menor de óptica, fotografía, relojería, joyería y fantasía.

Venta al por menor de papeles para pared y recubrimientos para pisos.

Venta al por menor de libros, revistas, diarios, artículos de librería, papel y cartón.

Venta al por menor de máquinas y equipos para oficina.

Venta al por menor de fuel-oil, gas en garrafas, carbón y leña.

Venta al por menor de otros artículos nuevos no especificados.

5240: Venta minorista de bienes de segunda mano en establecimientos.

5251: Venta minorista por casas de venta por correo.

5252: Venta minorista en ferias y mercados. Puestos de venta al por menor de flores, plantas, semillas, verduras y frutas frescas.

Puestos de venta al por menor de carnes rojas y de ave.

Puestos de venta al por menor de pescado.

Puestos de venta al por menor de verduras y frutas frescas.

Puestos de venta al por menor de golosinas, cigarrillos y bebidas.

Puestos de venta al por menor de otros productos alimenticios y productos de limpieza.

Puestos de venta al por menor de libros, revistas, diarios artículos de librería, papel y cartón.

Puestos de venta al por menor de otros productos.

5259: Otra venta minorista. 5260: Reparación de artículos personales y Domésticos.

## Nota Metodológica

El Observatorio de Comercio y Servicios PyMEs se realiza desde el año 1999 y mide sistemáticamente el desempeño de los Comercios y los Servicios, su estructura morfológica y desempeño de variables económicas. El mismo es realizado en base a una Encuesta de Opinión que usa como muestra a 500 comercios minoristas en 126 ciudades a lo largo de todo el país durante los últimos días hábiles de cada mes en donde los comercios seleccionados para dicha encuesta son aquellos situados en localidades de más de 10.000 habitantes.

La encuesta de opinión consta de preguntas que se refieren a la variación del nivel de ventas intermensual e interanual; a la variación en la plantilla de personal y en el nivel cobranzas durante el mes en cuestión y con respecto a las expectativas en relación al próximo trimestre; las cuales son contestadas por los propietarios, encargados o gerentes de cada comercio.

A las respuestas obtenidas se les aplica un sistema de doble ponderación. La primera es a través del último censo económico del año 1994, en donde se realiza la ponderación por sectores de actividad económica y por provincias. Para tal fin, se toman 25 distritos censales (las provincias y la Ciudad de Buenos Aires, manejándose la Provincia de Buenos Aires como dos distritos censales diferentes) y se utiliza como ponderador la cantidad de comercios. La segunda ponderación se realiza a través del Censo de Población y Vivienda de los años 1991 y 2001, la cual impacta sobre la distribución dentro de cada uno de los distritos censales.

Una vez obtenidas las respuestas, las mismas vuelven a ponderarse según la facturación, cantidad de empleados y m<sup>2</sup> del comercio encuestado.

De esta manera, el Observatorio de Comercio y Servicios PyMEs resulta de suma relevancia en todo el territorio nacional, ya que la información obtenida es de vital importancia para la toma de decisiones a nivel gubernamental, institucional y del empresario argentino

### **Cuerpo Técnico**

	<b>Teléfono</b>	<b>Fax</b>	<b>E-mail</b>
<b>Economista Jefe</b>			
Gabriel Molteni	5300-9028	5300-9059	<a href="mailto:gmolteni@cac.com.ar">gmolteni@cac.com.ar</a>
<b>Analista Económico</b>			
Marcos Cavanagh	5300-9077	5300-9059	<a href="mailto:economia3@cac.com.ar">economia3@cac.com.ar</a>
Gonzalo de León	5300-9079	5300-9059	<a href="mailto:economia4@cac.com.ar">economia4@cac.com.ar</a>
Diego Demarco	5300-9076	5300-9059	<a href="mailto:economia2@cac.com.ar">economia2@cac.com.ar</a>
<b>Trabajo de Campo</b>			
Sebastián Alfano	5300-9076	5300-9059	<a href="mailto:economia1@cac.com.ar">economia1@cac.com.ar</a>
Diego Rodríguez	5300-9076	5300-9059	<a href="mailto:economia1@cac.com.ar">economia1@cac.com.ar</a>
<b>Prensa</b>			
Juana Miñones	5300-9068	5300-9059	<a href="mailto:prensa@cac.com.ar">prensa@cac.com.ar</a>