



Cámara
Argentina de
Comercio

Observatorio de Comercio Exterior

Informe Económico: China

Departamento de Economía

Gabriel Molteni

Gonzalo de León
Lucía Giudice
Alejo Krasnopol

Diciembre de 2011

Índice

Resumen Ejecutivo	3
Executive Summary	4
Coyuntura Económica: China	5
Nivel de Actividad	6
Análisis de coyuntura	6
Análisis del Período 1990 – 2010	6
Estructura productiva	7
Componentes de la Demanda Agregada	8
Nivel de precios	9
Análisis de coyuntura	9
Análisis del período 1990 – 2010	9
Mercado laboral	9
Finanzas Públicas	10
Política Monetaria y Sistema Financiero	11
Política Monetaria y Cambiaria	11
Sistema financiero	11
Comercio Exterior: China	12
Evolución del comercio exterior de China: años 1991 – 2010	13
Composición del Comercio Exterior de China	17
Comercio Exterior de China: últimos meses	18
Evolución del comercio bilateral Argentina - China: período 1990 - 2010	19
Evolución del comercio bilateral Argentina - China: últimos meses	20
Principales productos exportados desde Argentina hacia China	21
Principales productos importados desde China por Argentina	22
Fortalezas de la economía de China	23

Resumen Ejecutivo

- ✓ La actividad económica de China se expandió un 10,33% en 2010. En el tercer trimestre de 2011 el PIB creció interanualmente un 2,3 por ciento.
- ✓ El país mostró una inflación interanual de 3,3% en el 2010; en noviembre de 2011 los precios minoristas se incrementaron un 4,2% interanualmente.
- ✓ En los últimos años se observó una disminución del déficit fiscal, que fue deficitario en casi toda la década del 2000. En 2010 el déficit fue del 2,3% del PIB y la deuda pública se ubicó en 34 puntos del Producto.
- ✓ La moneda del país, el yuan, cotiza a 6,35 unidades por dólar, habiéndose apreciado casi un 4% nominalmente en los últimos meses.
- ✓ En el año 2010, el comercio exterior de China se expandió un 35 por ciento. En el tercer trimestre de 2011 el comercio aumentó un 7,7% interanual.
- ✓ Las manufacturas representan el 93,6% del total exportado por el país. Dentro de las importaciones, también las Manufacturas son las de mayor participación con un 67,1% de total importado.
- ✓ Entre el año 1990 y 2009 el comercio bilateral entre Argentina y China se expandió un 4454%, a un ritmo promedio anual de 21,04 por ciento. El 45,7% de este crecimiento fue explicado por un aumento de las exportaciones argentinas, mientras que el restante 54,3% fue explicado por un aumento de nuestras importaciones provenientes de China.
- ✓ Las exportaciones argentinas hacia China se expandieron entre el 1990 y 2009 al 17,2% promedio anual, mientras que las importaciones desde China a nuestro país lo hicieron a un 30,6% promedio anual.
- ✓ Desde enero hasta septiembre de 2011, el comercio bilateral entre Argentina y China se expandió en un 140 por ciento. Las exportaciones de Argentina hacia China aumentaron un 401%, mientras que las importaciones de Argentina con origen en China se expandieron un 56,8 por ciento.
- ✓ En el 2010, China fue el segundo destino en importancia de las exportaciones argentinas, y, a su vez, el 2º origen de nuestras importaciones.

Executive Summary

- ✓ China's economic activity raised 10.33% in 2010. In the third quarter of 2011, GDP expanded at an annual rate of 2.3 percent.
- ✓ The country showed a level of inflation of 3.3% in 2010; Retail Prices in November 2011 increased in 4.2 percent since August 2010.
- ✓ In the last years, results of fiscal balance were reduced; it had been in deficit throughout the 2000's. In 2010 the deficit was 2.3% of the GDP. Public debt was 34% of GDP.
- ✓ Currently, the yuan, the country's currency, trades at 6.35 per U.S. dollar, registering a nominal appreciation of almost a 4% in the last months.
- ✓ In 2010, China's foreign trade expanded on average by 35 percent. In the third quarter of 2011, foreign trade increased annually in an 7.7 percent.
- ✓ Manufactures account for 93.6% of total exports of the country. Among imports, manufactures also are the largest participation with 67.1% of total imports.
- ✓ Between 1990 and 2009, bilateral trade between Argentina and China grew a 4454%, at an average annual rate of 21.04 percent. 45.7% of this growth was explained by an increase of Argentine exports, while the remaining 54.3% was explained by an increase in our imports from China.
- ✓ Argentine exports to China expanded between 1990 and 2009 at an annual average rate of 17.2% per year, while imports from China to Argentina grew at a 30.6 per cent.
- ✓ Since January until September 2011, bilateral trade between Argentina and China expanded by 140 percent. Argentina's exports to China increased by 401%, while Argentina's imports originating in China increased in a 56.8 percent.
- ✓ In 2010, China was the second largest destination of Argentine exports, and, as well, the 2nd origin of our imports.

Coyuntura
Económica:
China



Nivel de Actividad

Análisis de coyuntura

Observando el desempeño de la actividad económica de la República Popular China (China, en adelante) en los últimos tres trimestres, medido a partir de la evolución de su Producto Interno Bruto (PIB) real, se verifica lo proyectado acerca del ralentamiento de la expansión del país asiático.

El PIB chino de 2010 totalizó 5.878,26 miles de millones de dólares corrientes, implicando una expansión real de 10,33% respecto al año anterior. Es significativa la rápida recuperación de la economía en la etapa post-crisis, dado que ésta no golpeó tanto en términos reales a la economía china como a otras economías mundiales trascendentes.

Para el tercer trimestre de 2011, se registró una expansión del 2,3% en un contexto global en que los países desarrollados están creciendo en torno a estos niveles.

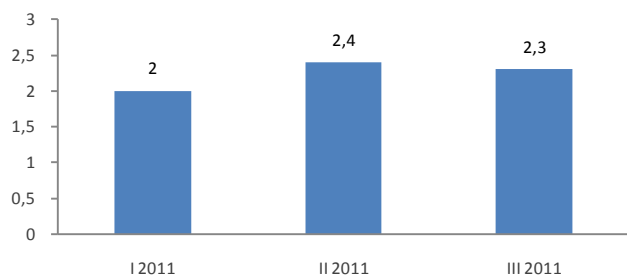
El FMI estima que el presente año la economía china se expandirá un 9,47 por ciento. Esta perspectiva de continuidad de tasas de crecimiento relativamente altas, pero por debajo de las dos cifras estaría explicada por los riesgos a los que se puede enfrentar la economía asiática. Para los cinco años siguientes, el FMI pronostica tasas de crecimiento anual en torno al 9,39 por ciento.

En 2010 la población totalizó 1341,41 millones de personas, de modo que el PIB per cápita en 2010 fue de 4382,14 dólares corrientes, según datos del FMI.

Análisis del Período 1990 – 2010

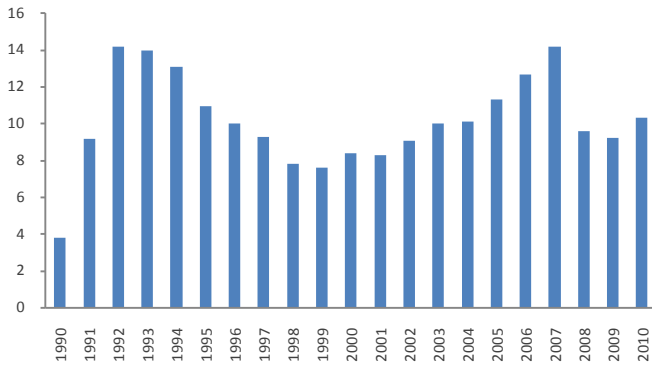
En los años comprendidos entre 1990 y 2010, la tasa promedio de crecimiento del PIB chino fue de 10,15 por ciento. Este ritmo de la expansión de la economía se considera alto para una economía en desarrollo. Entre 1990 y 1999, el crecimiento promedio anual fue de

Evolución del PIB real
(variación porcentual ajustada respecto a igual período del año anterior)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a National Bureau of Statistics of China

Evolución del PIB real
(variación porcentual respecto al año anterior)

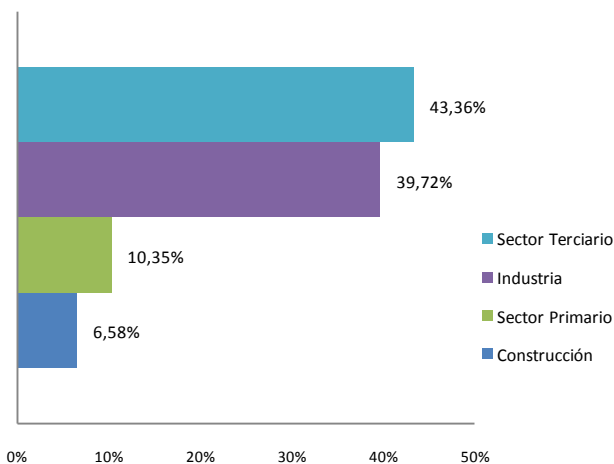


Fuente: Departamento de Economía CAC en base a FMI

9,99%, con un máximo en 1992 de 14,2 por ciento. Este crecimiento es considerablemente alto pese a la crisis asiática de 1997/8. Para el período 2000-2010, el aumento promedio anual fue más amplio, llegando a 10,3%, con un crecimiento de máximo de 14,2% en el año 2007. Este es también un buen comportamiento considerando la desaceleración mundial de 2001 y de 2008/9.

Este proceso de rápida expansión se debió a una posición adoptada por China a fin de la década del setenta que ponía énfasis en el desarrollo económico orientado al mercado. Dicha reforma consistió, entre otras cosas, en la gradual liberalización de los precios, la descentralización fiscal, una mayor autonomía de las empresas públicas, la creación de un nuevo sistema bancario, el desarrollo de los mercados bursátiles, el rápido crecimiento del sector privado y la apertura al comercio exterior y la inversión. Hacia mediados de la década del 2000, China desvinculó su moneda del dólar estadounidense y revaluó el yuan, trasladándose al sistema de cambio actual, que hace referencia a una canasta de monedas.

Composición de la Oferta Agregada
(año 2009)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a US Department of Commerce

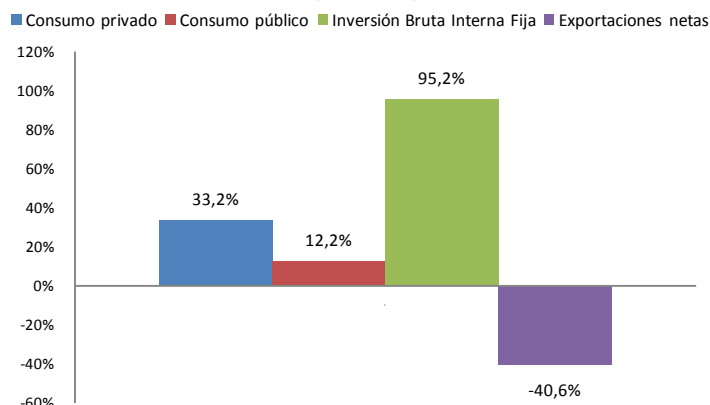
Estructura Productiva

El perfil productivo de la economía china está fuertemente sesgado hacia el sector de servicios, seguido por el sector industrial y, en un porcentaje mucho menor, por el sector primario. Esta proporción muestra a la economía china sobre la tendencia actual de los países desarrollados, que tienen en la actividad terciaria el motor de crecimiento de su PIB.

Llama poderosamente la atención la rápida evolución del sector de servicios que, en 1978, sólo representaba el 23,9% del PIB chino. De este modo, desplazó a la industria, siempre tan importante en esta economía asiática, y se posicionó como el sector que más aporta al Producto chino. Dentro de este sector terciario, el rubro con más participación en 2009 fue Comercio al por menor y al por mayor, que constituyó el 19,6% del total de ese sector.

Componentes de la Demanda Agregada

Composición de la Oferta Agregada
(año 2009)



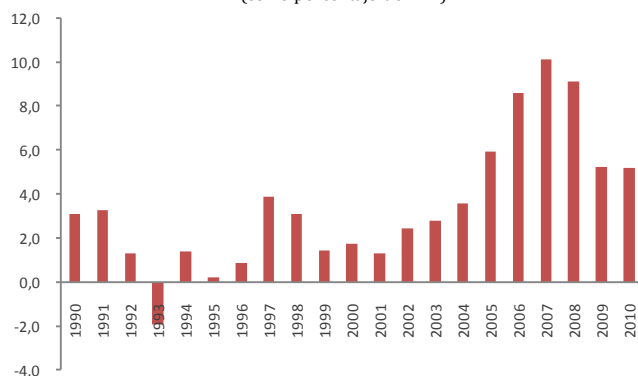
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a National Bureau of Statistics of China

La estructura del PIB chino desde el enfoque del gasto –a precios constantes–, muestra a la Inversión liderando los componentes según su participación. Este rubro representó en el último año, el 95,2% del PIB de China. En segundo lugar, el Consumo privado sumó el 33,2% del Producto, y el Consumo público representó el 12,2%, de modo que el Consumo total (la suma del Consumo privado y Consumo público) representó un 45,4% del PIB.

La tasa de inversión se explicó, en su mayor parte, por la Formación bruta de capital fijo (90,7 puntos del PIB). La porción restante correspondió a la Variación de inventarios (que fue positiva en 4,5 puntos).

Las Exportaciones netas de bienes y servicios sumaron 40,6 puntos del PIB, situación que se había dado desde comienzos de la década del 2000.

Saldo en Cuenta Corriente
(como porcentaje del PIB)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a FMI

La cuenta corriente muestra saldos positivos en las últimas dos décadas, con excepción del año 1993. La evolución de este superávit fue en aumento hasta el 2007, año en el que alcanzó su máximo monto, representando éste más de 10 puntos del PIB. A partir de ese año, el saldo positivo fue disminuyendo progresivamente, hasta ser de 5,2 puntos del PIB en 2010.

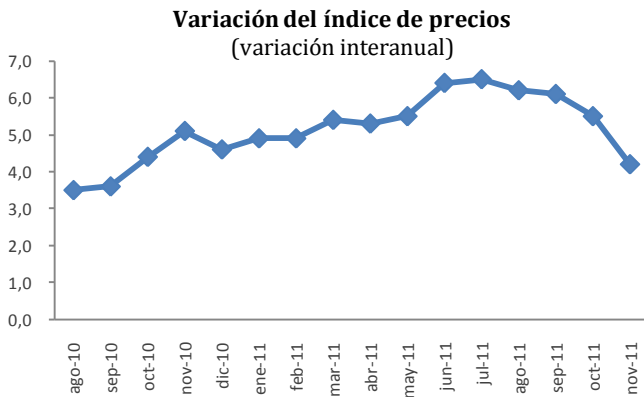


Nivel de precios

Análisis de coyuntura

En el año 2010, la variación del Índice de Precios al Consumidor general de China, fue positiva en un 3,3%, de modo que la inflación se ubicó en un nivel bajo, luego de un año en el que los precios habían registrado una caída de un 0,68 por ciento (es decir, hubo deflación). En el mes de noviembre de 2011 –última información disponible–, la inflación interanual fue de 4,2 por ciento.

Para el período 2011-2016, el FMI estima que la inflación china rondará en torno al 3,47 por ciento.

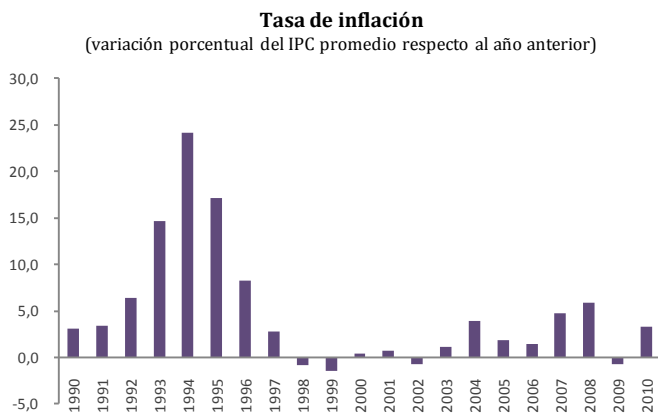


Fuente: Departamento de Economía CAC en base a National Bureau of Statistics of

Análisis del período 1990 – 2010

Estudiando la evolución de la tasa de inflación en los últimos veinte años, se puede apreciar la capacidad de la autoridad monetaria de reducir niveles inflacionarios realmente muy altos. El promedio del crecimiento del nivel de precios fue de 4,75% en este período.

Se observa una abrupta caída desde el año 1994 (máximo de la serie con 24,1% de inflación) a una pequeña deflación del 1,4% en el año 1999. Luego, esta tasa de variación de precios se estabilizaría en un pequeño rango de -0,1 al 6 por ciento.

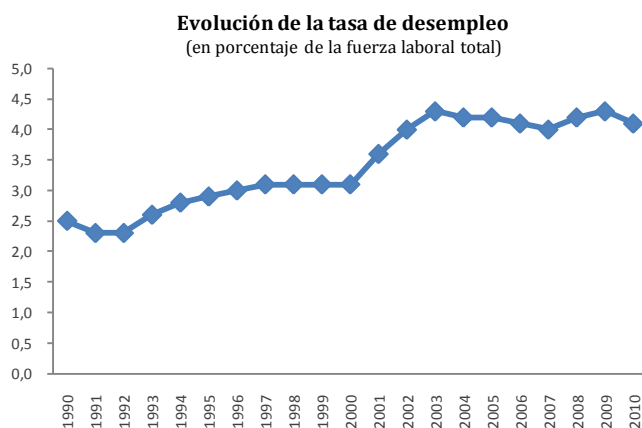


Fuente: Departamento de Economía CAC en base a FMI

Mercado laboral

En el mes de marzo, la tasa de desempleo alcanzó el 4,1%, uno de los niveles más altos de las últimas dos décadas. Si bien el número de desempleados todavía no es preocupante, llama la atención el rápido aumento desde 1990.

El conflicto con el mercado laboral chino preocupa sobre todo en el caso de las áreas urbanas del país.

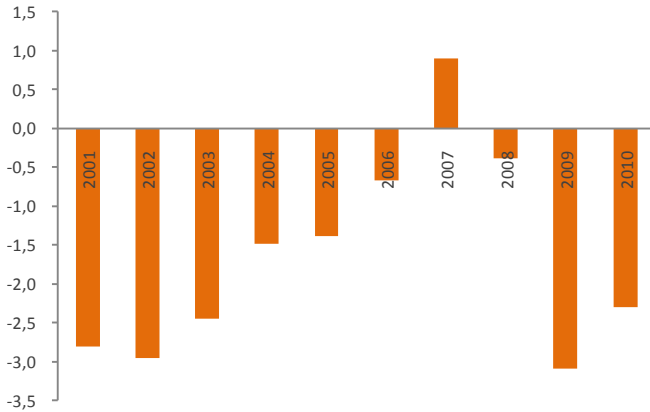


Fuente: Departamento de Economía CAC en base a FMI



Finanzas Públicas

Resultado Fiscal
(como porcentaje del PIB)

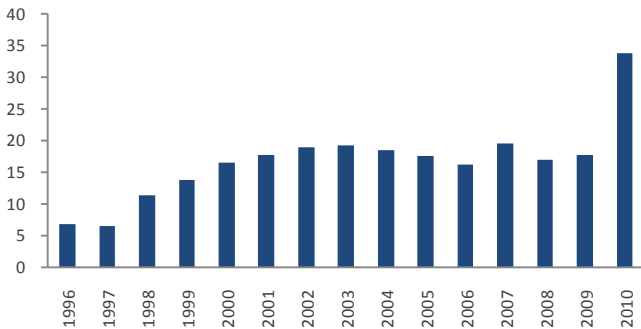


Fuente: Departamento de Economía CAC en base a FMI

Para analizar las finanzas públicas de China, consideramos la evolución del resultado fiscal (esto es, la diferencia entre los ingresos y las erogaciones del sector público), medido en términos del PIB. En los últimos diez años, el resultado fiscal fue deficitario, con excepción del año 2007, que el superávit fue de menos de un punto del PIB. En las últimas dos décadas, no se registró otro año de superávit más que ese.

Desde 2002, China había logrado reducir su déficit, pero en 2009, el déficit se expandió nuevamente llegando a más de 3 puntos del PIB. Claramente esto se debió a los efectos de la crisis financiera internacional, que hicieron disminuir los ingresos y aumentar los gastos fiscales. Prueba de esto es la reducción del déficit que se logró en el 2010 (y que fue de 2,3 puntos del PIB).

Deuda Pública Bruta
(como porcentaje del PIB)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a FMI

La deuda pública de China es moderada en relación al Producto y, en el último año, registró un aumento considerable, llegando a ser de casi 34% del PIB. Esto se explica, en parte, por los efectos que la crisis financiera tuvo en el país y la necesidad de financiamiento para poder sobrellevar los déficits fiscales mencionados.

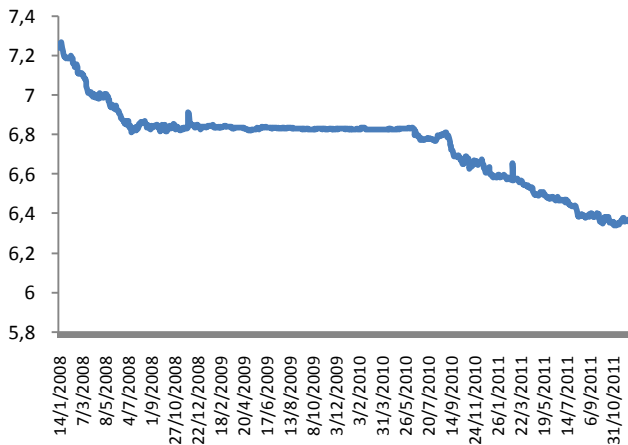
Para el presente año el FMI estima un porcentaje de deuda en términos del PIB de 26,88 puntos. En los próximos años, la deuda pública bruta estaría en niveles menores, en torno al 16% del PIB chino.



Política Monetaria y Sistema Financiero

Política Monetaria y Cambiaria

Cotizaciones del Yuan



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a Abeceb

El Banco Central de China ha respondido a la crisis financiera congelando el tipo de cambio del Yuan, dejándolo fluctuar desde mediados de 2010. Para frenar la creciente inflación, el Banco Central elevó en tres ocasiones este año la tasa de interés de referencia y elevó en seis ocasiones la proporción de reservas requeridas. Se espera, además, que el Gobierno de China pueda dejar que el tipo de cambio del yuan aumente más rápidamente en los próximos meses que durante el año pasado; las razones sería la búsqueda de la reducción del riesgo de su cartera y contener la inflación interna. Sin embargo, el Banco Central de China aclaró en los últimos días que continuará con una política monetaria prudente y que hará de la estabilidad de precios una prioridad.

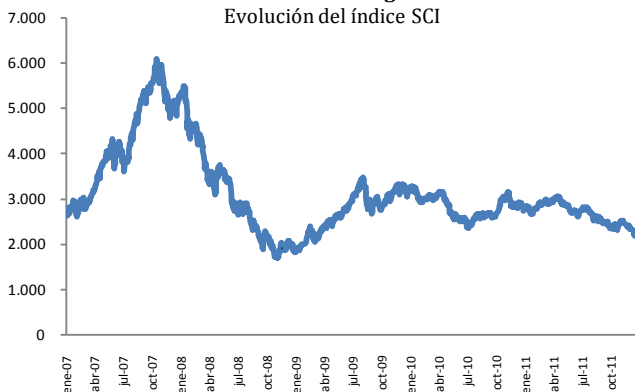
En lo que hace el mercado cambiario, los datos para el mes de diciembre señalan que el yuan cotizó a 6,35 dólares. La moneda local se estuvo apreciando respecto a la moneda estadounidense en los últimos doce meses en casi un 4 por ciento.

Sistema financiero

Para analizar el sistema financiero chino, tomamos como referencia el índice SCI (índice de la bolsa de Shanghai). Desde el año 2007, se verifica un comportamiento irregular del mercado bursátil.

En el momento de desatarse la crisis financiera internacional, la bolsa de valores china ya se encontraba en una situación de baja cotización que se agravó aún más, llegando al mínimo del período 2007-2011 en noviembre de 2008. Desde entonces, el mercado bursátil parece haber logrado revertir la tendencia e iniciado un período de relativa recuperación y estabilización.

Bolsa de Shanghai
Evolución del índice SCI



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a Yahoo Finance

Comercio Exterior: China



	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1991	71,910,000,000	63,791,000,000	8,119,000,000
1992	84,940,000,000	80,585,000,000	4,355,000,000
1993	91,744,000,000	103,959,000,000	-12,215,000,000
1994	121,006,000,000	115,615,000,000	5,391,000,000
1995	148,780,000,000	132,084,000,000	16,696,000,000
1996	151,048,000,000	138,833,000,000	12,215,000,000
1997	182,792,000,000	142,370,000,000	40,422,000,000
1998	183,712,000,000	140,237,000,000	43,475,000,000
1999	194,931,000,000	165,699,000,000	29,232,000,000
2000	249,203,000,000	225,094,000,000	24,109,000,000
2001	266,098,000,000	243,553,000,000	22,545,000,000
2002	325,596,000,000	295,170,000,000	30,426,000,000
2003	438,228,000,000	412,760,000,000	25,468,000,000
2004	593,326,000,000	561,229,000,000	32,097,000,000
2005	761,953,000,000	659,953,000,000	102,000,000,000
2006	968,978,000,000	791,461,000,000	177,517,000,000
2007	1,220,456,000,000	956,116,000,000	264,340,000,000
2008	1,430,693,000,000	1,132,567,000,000	298,126,000,000
2009	1,201,612,000,000	1,005,923,000,000	195,689,000,000
2010	1,577,824,000,000	1,395,099,000,000	182,725,000,000

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

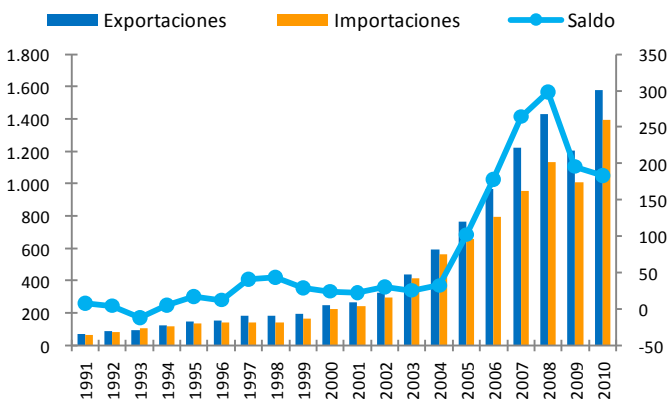
Evolución del comercio exterior de China: años 1991 – 2010

El comercio exterior de China (medido como la suma de las exportaciones y las importaciones en dólares corrientes) ha crecido un 2091% entre 1991 y 2010, a un ritmo promedio de 17,6% anual. Pasó de sumar 135.701 millones de dólares en 1991 a totalizar 2.972.923 millones de dólares en 2010. En la participación de exportaciones e importaciones sobre el comercio total no hubo grandes cambios: en 1991, el comercio estaba compuesto en un 53% por exportaciones y en un 47% por importaciones, mientras que en 2010 se componía en un 53,1% por exportaciones y en un 46,9% por importaciones.

Durante estos años las exportaciones del país se incrementaron en un 2094%, lo que implica un ritmo promedio anual de crecimiento de 17,7 por ciento. Las ventas exteriores de China pasaron de sumar 71.910 millones de dólares en 1991 a totalizar 1.577.824 millones de dólares en 2010.

Por otra parte, las importaciones se incrementaron en un 2087%, lo que implica un ritmo de crecimiento promedio anual de 17,6 por ciento. Las compras exteriores de China pasaron de sumar 63.791 millones en 1991 a totalizar 1.395.099 millones de dólares en 2010.

Evolución del Comercio Exterior de China (en miles de millones de dólares)



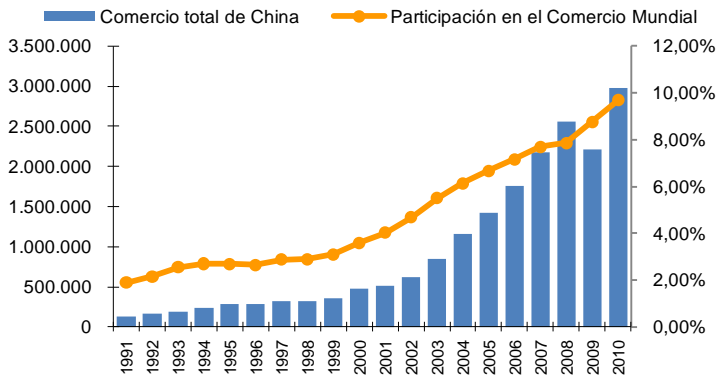
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

Analizando la evolución del comercio exterior durante estos años, se observa que el saldo de la balanza comercial (entendido como la diferencia entre las exportaciones y las importaciones) fue superavitario en todo el período analizado hasta la actualidad, salvo en 1993.

En la década del 90, el superávit promedió el 5,4% del comercio total. A partir del año 2001, con un saldo comercial que disminuyó en los años 2003 y 2004 pero con una evolución más pareja, el superávit anual estuvo en torno al 7,11% del comercio exterior de China.



Evolución del Comercio Exterior de China
(en millones de dólares)



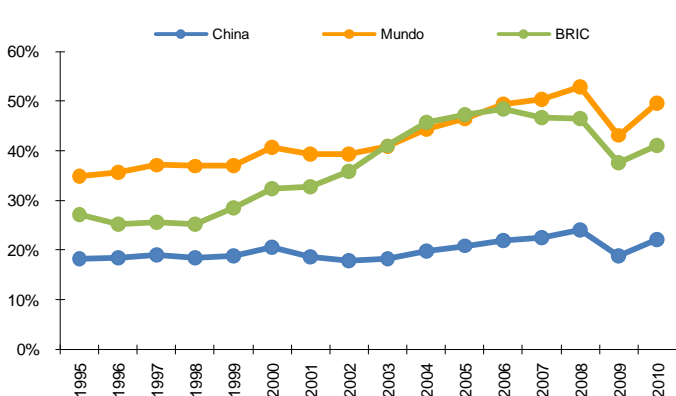
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

Ranking de Comercio Mundial

1990	1996	2005	2010
Corea	Hong Kong	Estados Unidos	Estados Unidos
Suiza	Canadá	Alemania	China (2)
Taipei	Luxemburgo	China (3)	Alemania
China (15)	China (11)	Japón	Japón
Singapur	Corea	Reino Unido	Francia
Suecia	Singapur	Holanda	Holanda
Austria	España	Italia	Reino Unido

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

Relación Comercio Exterior PIB
(en % del PIB)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC y FMI

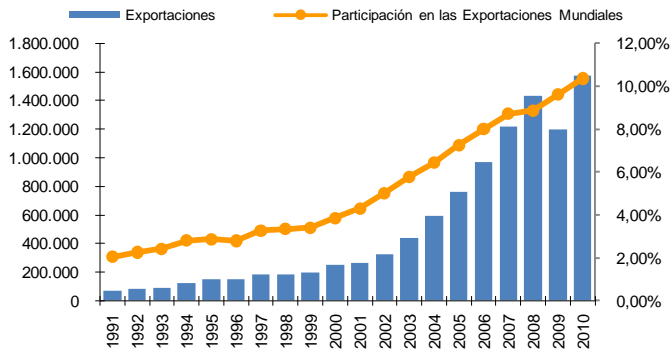
A comienzos de la década del 90, el comercio exterior chino representaba un 1,9% del comercio exterior mundial, participación equivalente a 135.701 millones de dólares. Esta participación fue aumentando progresivamente hasta el año 2010 sin registrar ningún período en el que esta participación retrocediera, hasta llegar a un 9,68% de participación en el 2010 (equivalente a 2.972.923 millones de dólares).

China ha ido ocupando lugares cada vez más altos en el ranking de comercio total desde 1990. A comienzos de la década, la participación china era precedida por Corea, Suiza y Taipei y seguida por Singapur, Suecia y Austria. En el año 2005, con una participación del 6,72%, el comercio total de China en el ranking de participación del comercio total se ubicaba por encima de Japón, Reino Unido, Holanda e Italia y por debajo de Estados Unidos y Alemania. En el 2010, China alcanzaba el segundo puesto, por debajo de Estados Unidos que tuvo una participación ese año de 10,7% seguido por Alemania, Japón y Francia.

El coeficiente de apertura comercial (que se define como el comercio exterior en términos de Producto Interno Bruto) promedió en China durante el período 1991–2010, el 44,35 por ciento. El mayor nivel de apertura se verificó en 2006, cuando alcanzó el 64,9%, y el menor en 1993, cuando fue del 31,91 por ciento. Comparando el nivel de apertura del país con el nivel de apertura promedio de los países del mundo, se observa que el de China se encuentra en todos los años por debajo de aquel. Se aprecia también que la tendencia de apertura china es muy similar a la tendencia de apertura promedio de los países del mundo, reflejando la integración de este país del mundo. Comparándolo con el nivel promedio de apertura de los países miembros del grupo formado por Brasil, India y Rusia (se toma este grupo dado que en los últimos años se han señalado las similitudes de Brasil, India, Rusia y China, grupo denominado BRIC) se aprecia que el nivel de apertura china también es sensiblemente menor.



Evolución de las Exportaciones de China
(en millones de dólares)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

Estudiando la evolución de las exportaciones de China, se observa que en 1991 representaban el 2,05% del total de las exportaciones mundiales, y a partir de entonces dicha participación fue aumentando paulatinamente año a año. En el año 2010 se alcanzó el valor máximo, cuando los 1.577.824 millones de dólares de exportaciones de China equivalieron al 10,36% de las exportaciones mundiales. El valor nominal de las exportaciones también fue aumentando año a año desde 1991, con la excepción del año 2009, cuando las ventas chinas al extranjero registraron una leve merma del 16% respecto del año anterior.

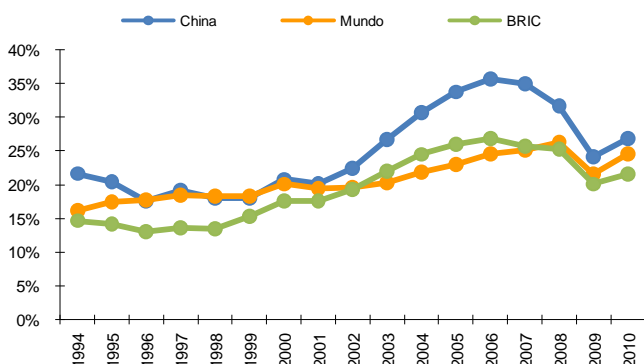
Ranking de Exportaciones

1990	1996	2005	2010
Taipei	Canadá	Alemania	China (1º)
Corea	Hong Kong	Estados Unidos	Estados Unidos
Suiza	Luxemburgo	China (3)	Alemania
China (14)	China (11)	Japón	Japón
Suecia	Corea	Francia	Holanda
España	Singapur	Holanda	Francia
Singapur	Taipei	Reino Unido	Corea

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

Al comenzar la década del 90, China se ubicaba en el 14º lugar en el ranking de exportadores mundiales por su cantidad de ventas hechas al extranjero; esto lo posicionaba por debajo de Taipei, Corea y Suiza y por encima de Suecia, España y Singapur. En 1996, China había escalado tres posiciones, ubicándose en el puesto nº11 de este ranking mundial, por encima de Corea y Singapur. Para el año 2005, el país escalaba nuevamente para ubicarse en el tercer puesto, tan sólo por debajo de Alemania y Estados Unidos. En 2010, China se impuso en el primer puesto del ranking de las exportaciones mundiales, con sus exportaciones representando un 10,4 por ciento.

Relación Exportaciones PIB
(en % del PIB)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC y FMI

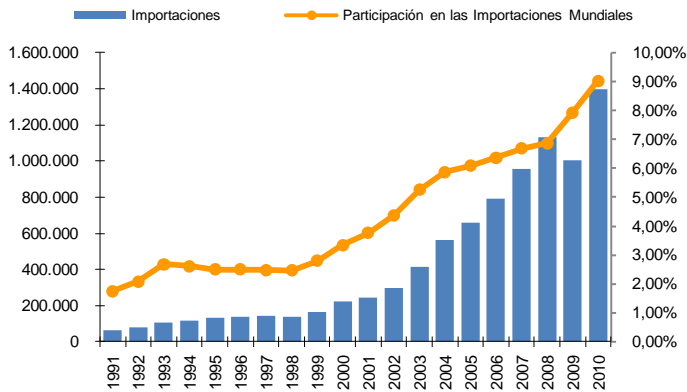
En términos del Producto Bruto Interno, las exportaciones chinas tuvieron un comportamiento irregular a lo largo del período. En promedio, representaron un 23,6% del Producto.

El mínimo se observó en 1996, y fue de 17,64 por ciento. El máximo se dio en 2006, y fue de un 35,7 por ciento.

En casi todos los años del período estudiado, el ratio chino fue superior al ratio promedio del los países BRIC y al ratio promedio de los países del mundo.



Evolución de las Importaciones de China
(en millones de dólares)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

Analizando la evolución de las importaciones de China, se observa que, en 1991, representaban el 1,76% del total de las importaciones mundiales, teniendo un período de estancamiento hasta el año 1998 y luego aumentando en grandes magnitudes. Así, el máximo de participación en las importaciones mundiales fue de 9,02%, valor observado en el 2010 y equivalente a casi 1.396 mil millones de dólares. Con respecto al valor nominal de las importaciones, fue aumentando año a año, con la excepción de los años 1998 y 2009, cuando las compras chinas al exterior disminuyeron levemente interanualmente.

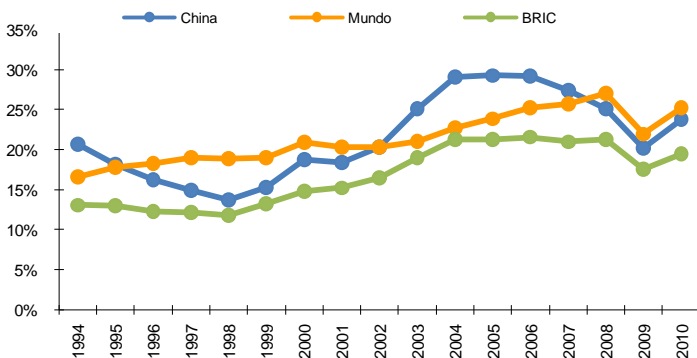
Ranking de Importaciones

1990	1996	2005	2010
Singapur	Canadá	Estados Unidos	Estados Unidos
Taipei	Luxemburgo	Alemania	China (2º)
Suecia	Corea	China (3º)	Alemania
China (17)	China (12)	Japón	Japón
Austria	Singapur	Reino Unido	Francia
Méjico	España	Francia	Reino Unido
Australia	Taipei	Italia	Holanda

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

Desde comienzos de la década del noventa y hasta el 2010, China ha escalado quince posiciones hasta convertirse en el segundo importador a nivel mundial. En 1990, China se ubicaba justo por encima de Austria y Méjico y por debajo de Taipei y Suecia. En 1996, China escalaba cinco posiciones, ubicándose en el puesto 12º del ranking mundial de principales exportadores. En 2005, el país se ubicaba solo por debajo de Estados Unidos y Alemania. Para 2010, China superaba a Alemania en participación en las importaciones mundiales y se posicionaba en el segundo puesto sólo por debajo de Estados Unidos.

Relación Importaciones PIB
(en % del PIB)

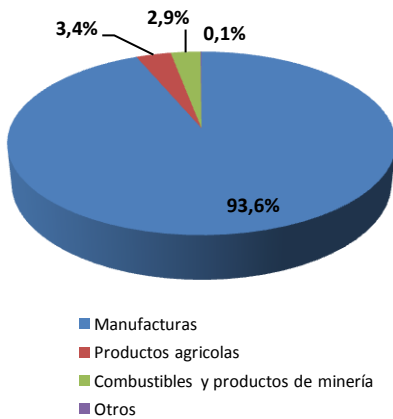


Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC y FMI

En términos del Producto Bruto Interno, las importaciones de China muestran una tendencia inestable que sigue de cerca la tendencia del promedio de los países del mundo. En todos los años del período, el ratio chino se ubicó por encima del ratio promedio del BRIC; con respecto al ratio del importaciones/PIB mundial, el ratio chino estuvo en algunos períodos por encima de éste y algunos períodos por debajo de éste. En China, las importaciones promediaron, durante el período considerado, un 20,72% del PIB, siendo en 2010 equivalentes a un 23,73% del Producto. Este indicador alcanzó un máximo en el año 2005 con un 29,2% de participación de las importaciones sobre el PIB.

Composición del Comercio Exterior de China

Composición de las Exportaciones
(año 2009)

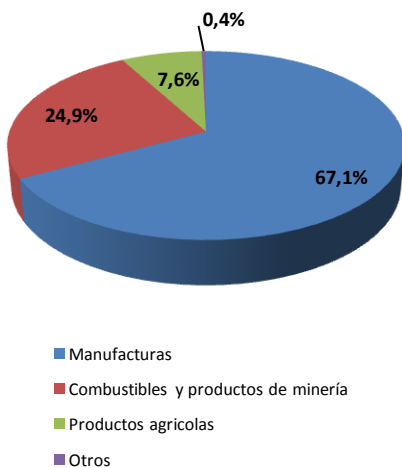


Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

Para analizar la composición tanto de las exportaciones como de las importaciones del país, utilizamos la clasificación que realiza la Organización Mundial de Comercio (OMC), con datos para el año 2009. Se observa que las exportaciones de China, que en 2009 sumaron 1.201 mil millones de dólares, se componen en su gran mayoría por bienes agrupados en la categoría Manufacturas, que aglutina al 93,6% del total. El segundo rubro en importancia es la categoría Productos Agrícolas, que suma un 3,4 por ciento.

La Unión Europea es el principal destino de las ventas del país: hacia allí se dirige el 19,7% de las exportaciones chinas. El segundo lugar lo ocupa Estados Unidos, con un 18,4%, seguido por Hong Kong, con un 13,8 por ciento. El cuarto puesto es para Japón, con un 8,1 por ciento.

Composición de las Importaciones
(año 2009)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

En los que respecta a las importaciones, cuyo monto fue de 1.005 mil millones de dólares, encontramos que la principal categoría, y también por una amplia diferencia, es la de Manufacturas, con un 67,1%, seguida por Combustibles y productos de minería, con un 24,9 por ciento. Con montos mucho menores, se encuentran los rubros Productos agrícolas y otros.

El principal origen de las importaciones es Japón, desde donde proviene el 13% del total de las compras, seguido por la Unión Europea, con un 12,7%, y de Corea, con un 10,2 por ciento.



Comercio Exterior de China: últimos meses

El comercio exterior total de China fue creciendo progresivamente mes a mes durante los últimos 22 meses, con la excepción de los meses de febrero, que parecen presentar algún efecto estacionario y de algún otro mes.

En el mes de agosto de 2011, se alcanzó un nivel de comercio total de 3288 cientos de millones de dólares, el mayor monto de los últimos meses. El comercio total de China en los nueve primeros meses ya ha superado el comercio total de todo el año 2009, cuando el país oriental sufrió las consecuencias de la crisis financiera internacional desatada a finales del 2008. Esto muestra que la recuperación de China luego de esta crisis mundial ya ha sido completada.

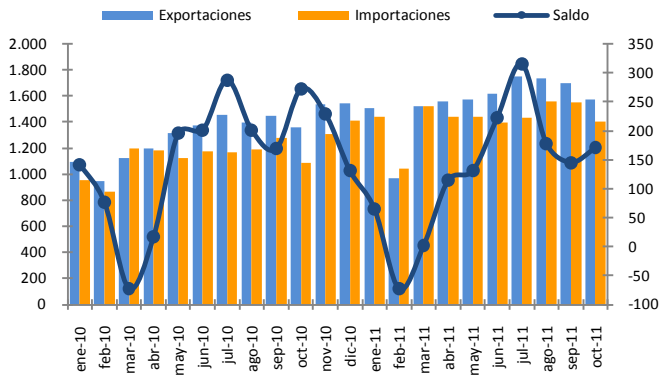
En octubre de 2011, el comercio exterior de China se expandió en un 45,5% desde enero de 2010. El aumento estuvo explicado simultáneamente por las exportaciones y las importaciones: las ventas realizadas al exterior crecieron un 43,9%, mientras que lo comprado a otros países se expandió en un 47,4 por ciento.

Interanualmente, las exportaciones chinas aumentaron un 15,8% en octubre de 2011; las importaciones, por su parte, se expandieron en un 29,1 por ciento.

En cuanto al saldo comercial, éste fue superavitario durante el 2010 y los primeros diez meses del corriente año, con excepción de los meses de febrero de ambos años. El saldo estuvo en torno al 5,12% del comercio total en todos los meses del año.

En el tercer trimestre de 2011 (últimos datos de trimestre completo disponibles), se registró un aumento interanual del comercio total de 22,5 por ciento. Intertrimestralmente, el aumento en el tercer trimestre del corriente año fue de tan sólo 7,7 por ciento.

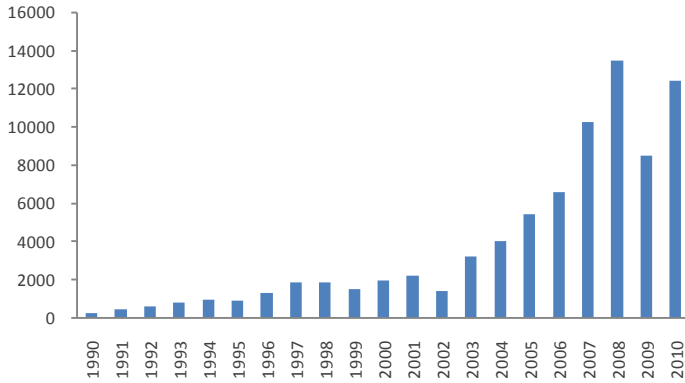
Exportaciones, importaciones y saldo comercial
(valores corrientes en cientos de millones de dólares)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a Ministry of Commerce People's of China

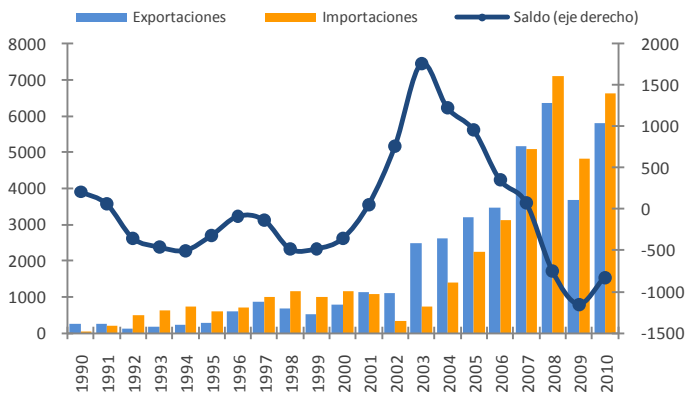


Comercio bilateral total
(en millones de dólares)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a CEI

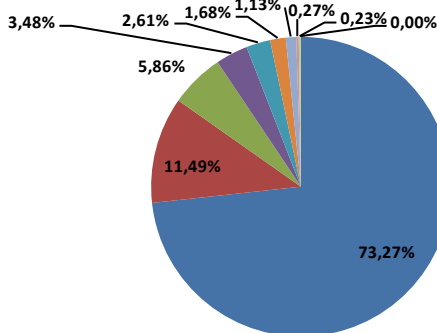
Exportaciones, importaciones y saldo comercial
Argentina - China
(en millones de dólares)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a CEI

Composición de las Exportaciones
(año 2010)

- Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
- Combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados
- Aceites animales y vegetales, grasas y ceras
- Productos alimenticios y animales vivos
- Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material
- Productos químicos y conexos
- Bebidas y tabaco
- Mercancías y productos diversos
- Maquinaria y equipo de transporte
- Otros



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a UN Comtrade

Evolución del comercio bilateral Argentina-China: período 1990 - 2010

Entre 1990 y 2010 el intercambio bilateral entre Argentina y China, en dólares corrientes, aumentó un 4454%, pasando de 273 millones de dólares en 1990, a 12.415 millones de dólares en 2010. Esta dinámica implicó una tasa de crecimiento promedio anual de 21,04 por ciento.

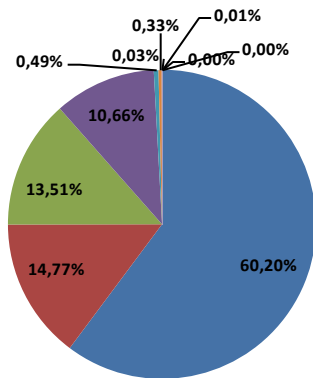
Las exportaciones desde nuestro país hacia China explicaron el 45,7% del crecimiento del comercio bilateral durante el período. Pasaron de sumar 241 millones en 1990, a sumar 5794 millones en 2010, lo que implica un aumento de 2305%, a una tasa promedio anual de 17,2 por ciento. Dado que aumentaron en comparación con las exportaciones totales de Argentina –que se expandieron al 8,91% promedio anual–, las exportaciones hacia China ganaron participación en las exportaciones argentinas: pasaron de representar un 1,95% en 1990 a un 8,5% en 2010.

Las importaciones desde China hacia Argentina fueron responsables de un 54,3% del aumento del intercambio. Entre los años 1990 y 2010 se incrementaron en un 20837%, a un ritmo promedio anual de 30,6 por ciento. Pasaron de ser 32 millones de dólares en 1990 a ser 6621 millones de dólares en 2010. Dado que las importaciones totales de Argentina aumentaron al 14,05% promedio anual, las importaciones de China también ganaron participación en las importaciones argentinas: pasaron de representar un 0,78% en el año 1990 a un 11,7% en 2010.

Analizando la composición de las exportaciones de Argentina a China, y siguiendo la clasificación SITC-3 para el año 2010 (última información disponible), la categoría materiales crudos no comestibles, excepto combustibles es la principal, representando el 73% del total. Le siguen las categorías Combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados (11,5% de participación) y Aceites animales y vegetales, grasas y ceras (5,9% de participación).

Composición de las Importaciones
(año 2010)

- Maquinaria y equipo de transporte
- Mercancías y productos diversos
- Productos químicos y conexos
- Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material
- Productos alimenticios y animales vivos
- Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
- Combustibles minerales, lubricantes y materiales relacionados
- Otros



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a UN Comtrade

Por otra parte, analizando la composición de las importaciones desde China, y siguiendo la clasificación mencionada, se observa que Maquinaria y equipo de transporte es el principal componente, con un 60,2% de participación. El segundo puesto es para Mercancías y productos diversos, con un 14,8%, seguido por Productos químicos y conexos, con un 13,5% de participación.

Evolución del comercio bilateral Argentina-China: últimos meses

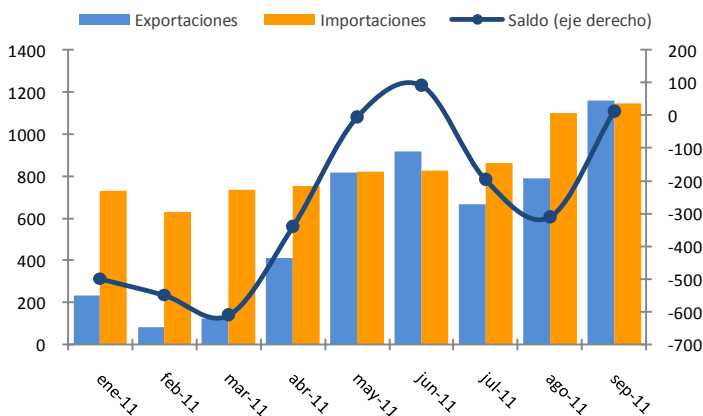
Desde el mes de enero de 2011 al mes de septiembre de 2011, el comercio bilateral se expandió en un 140%, para totalizar 12.789 millones de dólares en estos nueve meses.

Esta suba del comercio se explica mayormente por una expansión de las exportaciones de Argentina provenientes de China y, de menor modo, por la ampliación de nuestras importaciones con origen en ese país. Las ventas argentinas hacia China aumentaron un 401%, para totalizar 5192 millones de dólares. Por otra parte, las compras con origen en China aumentaron un 56,8%, para totalizar 7597 millones de dólares.

En el tercer trimestre de 2011, el comercio se expandió un 30,7% respecto a igual período del año previo. Las exportaciones argentinas tuvieron una expansión de 20,2%, mientras que las importaciones provenientes de China se incrementaron un 40,9% interanual.

Los datos de 2010 ubican a China en el segundo lugar en el ranking de principales destinos de las exportaciones argentinas, y también en el segundo puesto en el ranking de principales orígenes de las importaciones de nuestro país.

Exportaciones, importaciones y saldo comercial
Argentina - China
(en millones de dólares)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a Indec



Principales productos exportados desde Argentina hacia China (desde septiembre de 2010 a agosto de 2011)

Producto	Dólares Fob	Peso neto	Incidencia
Porotos de soja	\$3,180,261,703.07	6,688,230,873.00	65.28%
Petróleo crudo	\$414,842,152.59	718,769,071.00	8.52%
Aceite de soja en bruto	\$366,949,192.31	325,540,000.00	7.53%
Tabaco	\$135,219,377.80	19,404,000.00	2.78%
Trozos de gallo y gallina congelados	\$85,611,257.32	49,747,838.90	1.76%
Cueros recurtidos y engrasados, blanqueados o coloreados en baño previo al secado	\$50,251,299.14	2,588,560.82	1.03%
Pasta de madera de coníferas	\$43,637,243.35	53,488,469.00	0.90%
Cebada cervecera	\$41,148,549.60	149,108,000.00	0.84%
Aceite en bruto	\$40,930,742.31	29,159,000.00	0.84%
Aceite de maní	\$26,701,772.77	8,217,354.00	0.55%
Poliamidas	\$26,655,178.63	19,063,902.50	0.55%
Desechos de plástico	\$21,580,299.50	26,869,970.74	0.44%
Plomo	\$21,509,450.70	8,361,400.00	0.44%
Calamares enteros	\$21,151,765.00	12,696,781.75	0.43%
Glicerol en bruto	\$18,076,657.15	72,143,392.00	0.37%
Harina de pescado	\$16,714,868.55	15,976,564.00	0.34%
Cueros	\$14,422,031.70	631,839.45	0.30%
Lactosuero	\$14,393,986.06	9,978,500.00	0.30%
Madera de pino	\$13,698,639.89	35,992,662.16	0.28%
Magnetita	\$12,352,445.33	150,283,263.00	0.25%
Cueros de bovino	\$12,330,929.07	1,366,844.00	0.25%
Vino	\$11,485,088.37	2,367,700.90	0.24%
Cueros divididos con la flor	\$10,410,711.57	411,435.03	0.21%
Aceites esenciales de limón	\$10,242,358.24	321,226.40	0.21%
Películas	\$8,623,383.60	669,501.33	0.18%
Aceite de girasol en bruto	\$8,351,303.50	6,037,860.00	0.17%
Lana	\$8,152,643.86	1,794,862.00	0.17%
Cueros simplemente curtidos al cromo	\$7,410,439.73	4,650,160.00	0.15%
Corvinas congeladas	\$6,964,402.00	5,351,740.00	0.14%
Aceite de soja envasado	\$6,704,205.21	4,738,153.50	0.14%



Principales productos importados desde China por Argentina (desde septiembre de 2010 a agosto de 2011)

Producto	Dólares Fob	Peso Neto	Incidencia
Partes para aparatos	\$296,309,065.12	11,784,150.23	3.27%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	\$291,839,716.74	2,295,070.75	3.22%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos capaces de funcionar sin fuente externa de energía	\$281,834,959.62	2,259,850.20	3.11%
Partes para teléfonos	\$245,654,929.52	697,151.45	2.71%
Circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados	\$239,482,254.45	761,703.16	2.64%
Glifosato	\$145,654,032.47	45,150,906.02	1.61%
Partes para acondicionadores de aire	\$120,166,570.16	30,091,765.51	1.33%
Placas madre	\$96,476,006.29	1,352,423.14	1.07%
Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación o encaminamiento	\$81,024,765.45	297,521.76	0.89%
Motocicletas de cilindrada inferior o igual a 125 cm ³	\$80,385,021.59	21,893,368.23	0.89%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos presentadas en forma de sistemas	\$79,262,797.30	3,953,771.12	0.88%
Motocompresores herméticos	\$75,376,767.40	19,057,048.58	0.83%
Fosfato monoamónico	\$73,560,697.04	159,455,020.00	0.81%
Lamparas y tubos fluorescentes, de cátodo caliente	\$58,833,000.85	5,270,049.76	0.65%
Pantallas (display) para máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles	\$58,542,687.36	625,587.90	0.65%



Fortalezas de la economía de China

La economía de China tiene el segundo PIB (PPA) más grande del mundo que representa el 13% del PIB mundial, desde 2008. A partir de mediados de siglo XX, este país ha surgido como el más próspero de las economías en vías de desarrollo. También es el segundo importador de petróleo a nivel mundial.

En cuanto al comercio, China ha transitado una etapa de expansión y adaptación a los mecanismos capitalistas que impulsó fuertemente la apertura del comercio del país asiático al mundo.

De este modo, China es el exportador de bienes más grande a nivel internacional y el segundo país en términos de importaciones, luego de los Estados Unidos.

El territorio chino es el cuarto en mayor extensión a nivel mundial y tiene acceso al océano Pacífico. A su vez, China es, junto con Rusia, el país con más fronteras terrestres del mundo, ya que tiene fronteras con 14 países: Afganistán, Bután, Birmania, India, Kazajistán, Kirguistán, Laos, Mongolia, Nepal, Corea del Norte, Pakistán, Rusia, Tayikistán y Vietnam. Estas características han beneficiado al comercio exterior de China. Este territorio posee distintos tipos de paisajes y ecosistemas, desde praderas y estepas, desiertos, bosques subtropicales, altas cordilleras montañosas y una baja línea costera.

La población china es la más numerosa del mundo. Con casi 1314 millones de personas, China se consolida como el mercado consumidor más importante a nivel mundial.

En cuanto a la comunicación, China es el primer país en el ranking mundial con mayor cantidad de líneas fijas, con mayor cantidad de usuarios de teléfono celular y con mayor cantidad de usuarios de Internet.

En lo que se refiere al transporte, China es el segundo país con mayor extensión de sus ferrocarriles, el primero con mayor extensión de cursos de aguas navegables.

China es miembro de la ONU y la OPEC.



Cámara
Argentina de
Comercio



OBSERVATORIO
de Comercio Exterior

Economista Jefe

Lic. Gabriel Molteni
gmolteni@cac.com.ar
+5411-5300-9028

Analistas

Lic. Gonzalo de León
economia4@cac.com.ar
+5411-5300-9077

Lic. Lucía Giudice
economia5@cac.com.ar
+5411-5300-9079

Asistente

Alejo Krasnopol Ceballos
economia3@cac.com.ar