

Informe Sobre Comercio Minorista 2010

Centros de Compra – Supermercados – Comercios de Venta de Electrodomésticos

Gabriel Molteni

Gonzalo de León

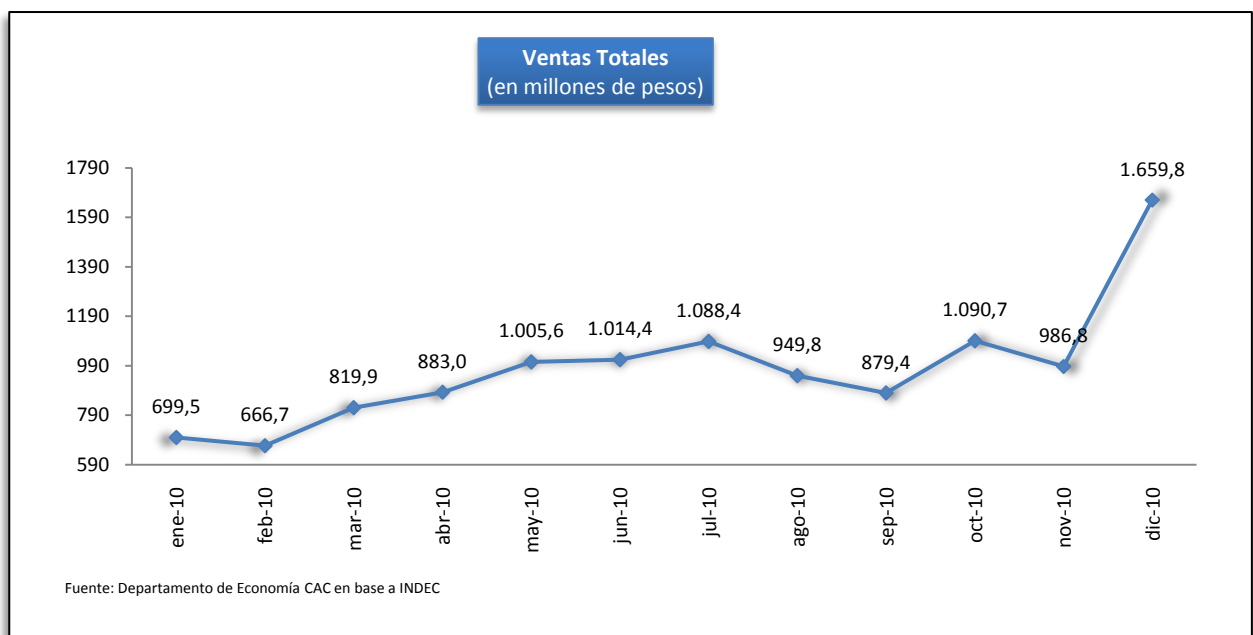
Lucía Giudice

Paula Pellegrini

Centros de Compras

El INDEC releva información de ventas de centros de compras localizados en el área metropolitana de Buenos Aires. En el año 2010 relevó datos de 34 centros comerciales. De este total, 17 estaban ubicados en la Ciudad de Buenos Aires, mientras que los restantes 17 se localizaban en partidos del conurbano bonaerense.

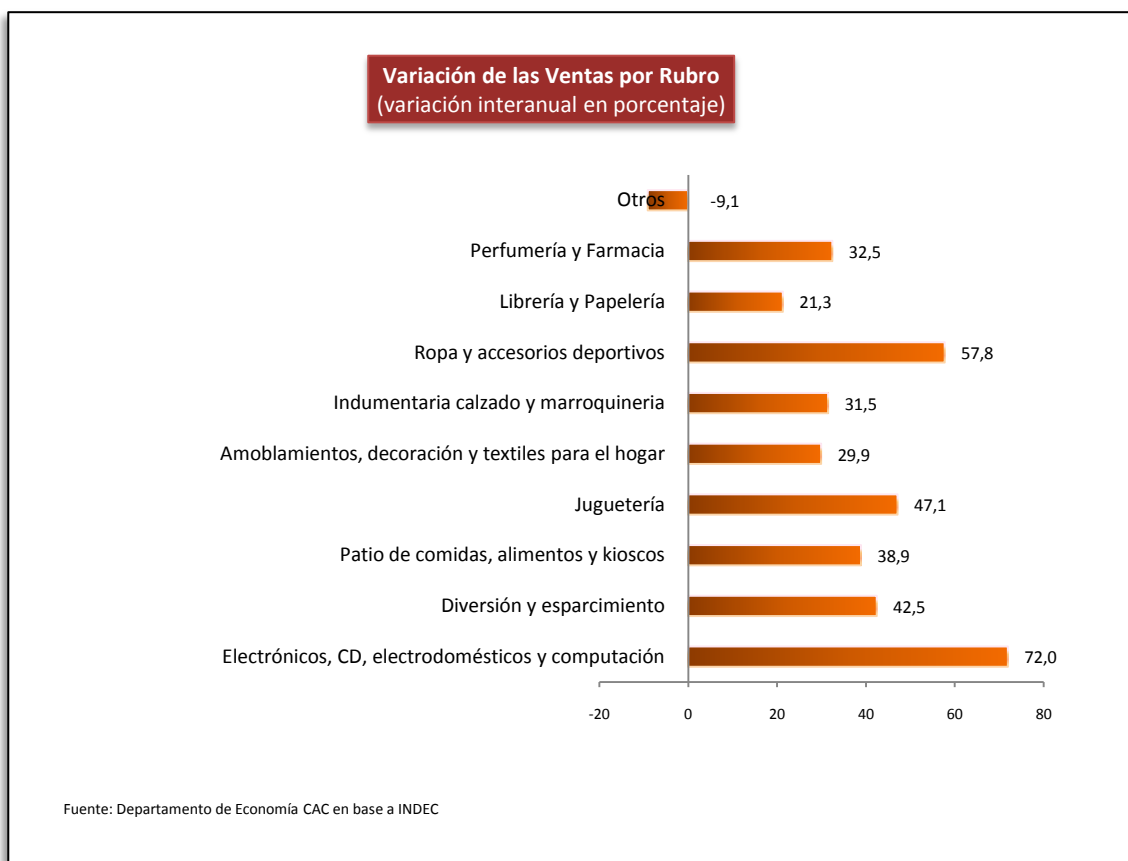
Durante 2010 las ventas nominales en estos centros sumaron 11744 millones de pesos, lo que representa un incremento de 39,9% respecto al año anterior, cuando las ventas habían totalizado 8393,9 millones de pesos.



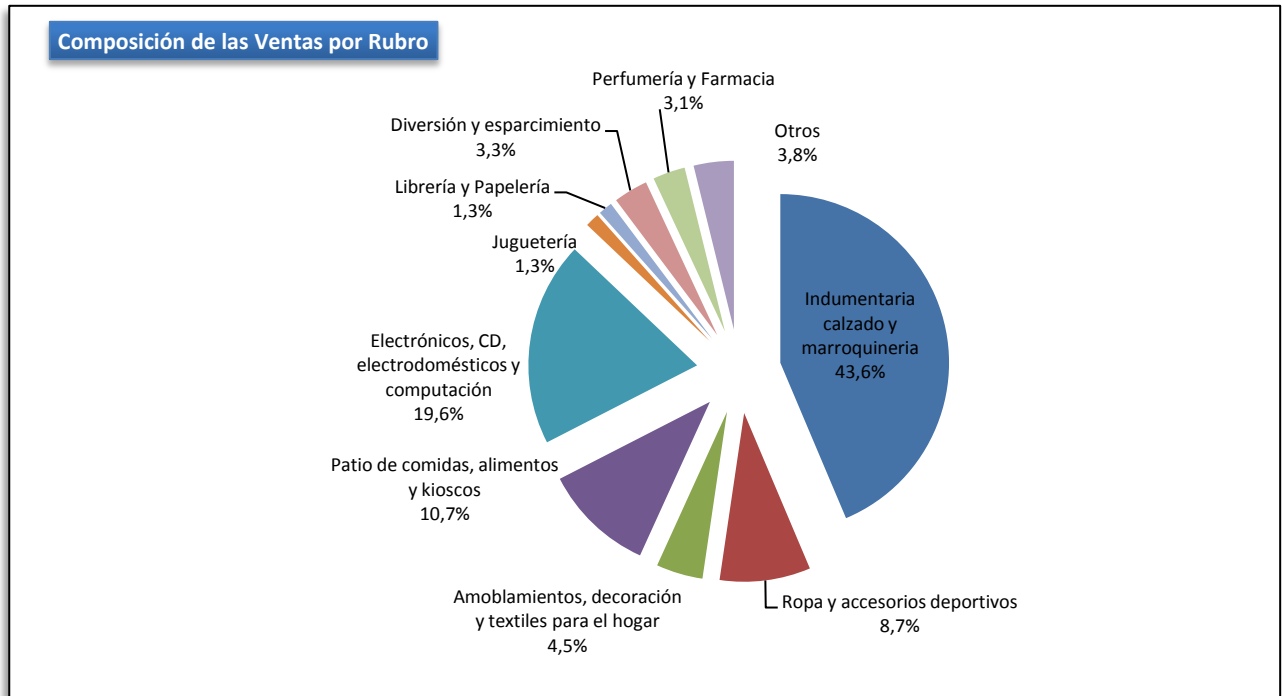
Analizando la evolución de las ventas mes a mes, se observa que desde abril de 2010 se verificó un incremento de la variación de las ventas respecto a igual período del año anterior; esto es, se produjo una aceleración en el crecimiento. En esta tendencia encontramos un pico máximo en julio de 58% de variación con respecto a julio del año 2009 y un mínimo el mes siguiente de 29%.



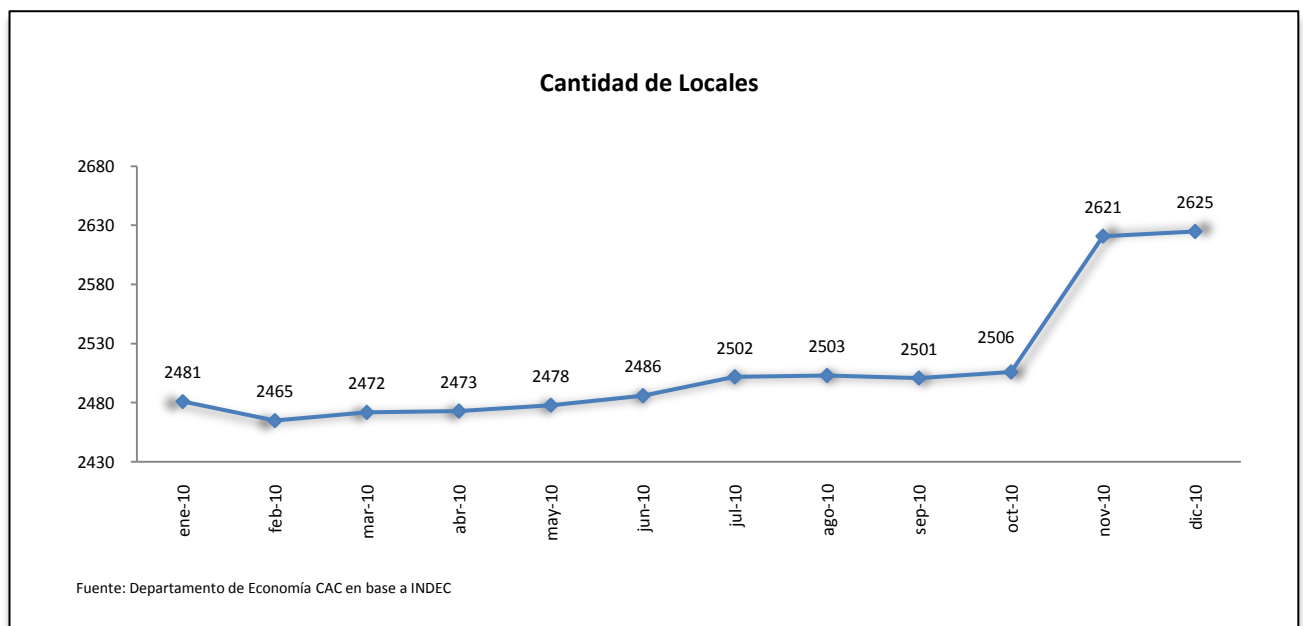
Analizando la evolución de las ventas por rubros, se observa que el que tuvo un mayor crecimiento fue Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación, que creció un 72 por ciento, seguido por Ropa y accesorios deportivos, con una expansión de 57,8% y Juguetería, con un 47,1 por ciento. El que menor crecimiento tuvo fue Otros, que se contrajo un 9,1 por ciento y librería y papelería que apenas creció un 21,3 por ciento.



Analizando la importancia de cada uno de los rubros en las ventas totales, se detecta que Indumentaria, calzado y marroquinería fue por lejos el rubro más importante, ya que aglutinó cerca de la mitad de las ventas. El segundo lugar fue para el rubro Electrónicos, CD, electrodomésticos y computación, con un 19,6 por ciento.



Durante el último año se observó también un incremento en el total de locales activos en los 34 centros comerciales relevados. En diciembre de 2010 había 2625 locales activos, un 7,8% más que en diciembre del año previo.

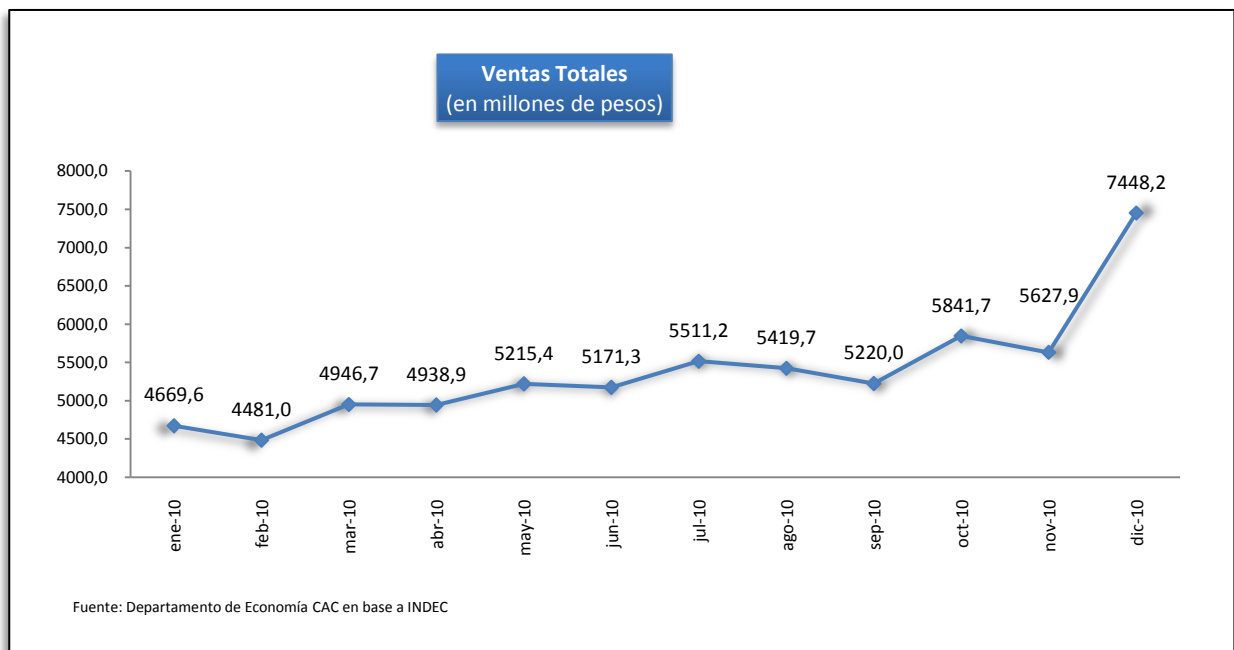


En dicho mes el área bruta locativa de dichos locales era 507.470 metros cuadrados. Considerando que entonces las ventas sumaron 1.615 millones de pesos, se desprende que la venta promedio por local activo era de 650 mil pesos, y la venta promedio por metro cuadrado era 1280 pesos. Ambos promedios mostraron una disminución respecto a diciembre de 2009: la venta promedio por local era entonces de 461 mil pesos, y la venta promedio por metro cuadrado era 2455 pesos.

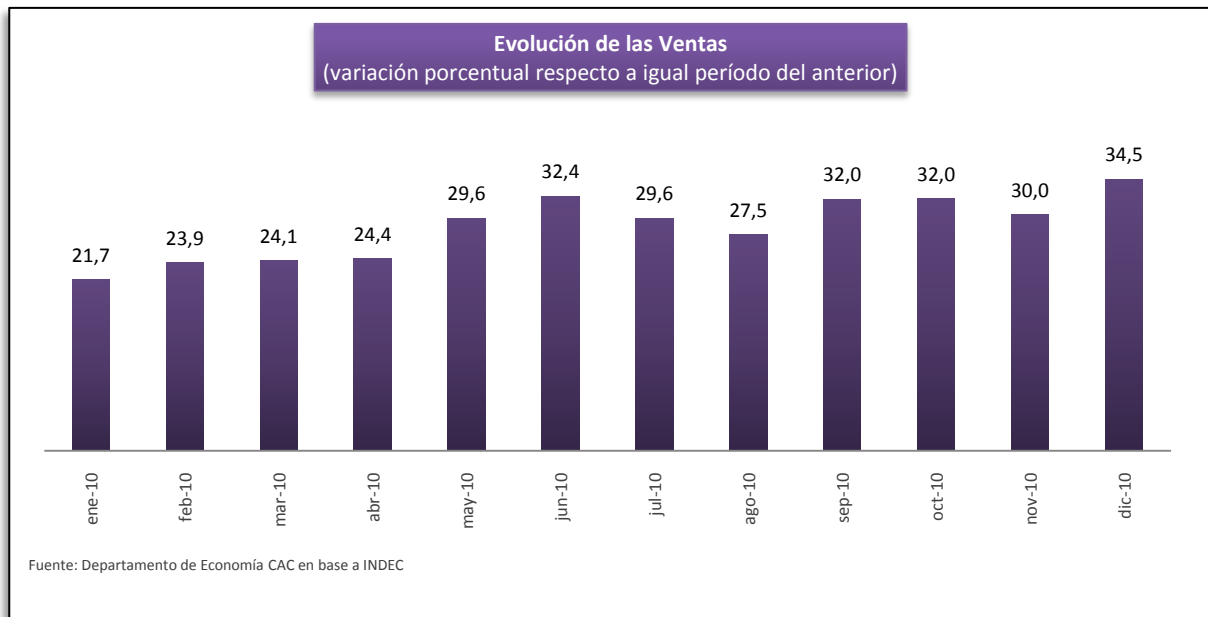
Supermercados

El INDEC releva información de ventas nominales de supermercados distribuidos en todo el territorio nacional. En el año 2010 relevó datos de 66 cadenas.

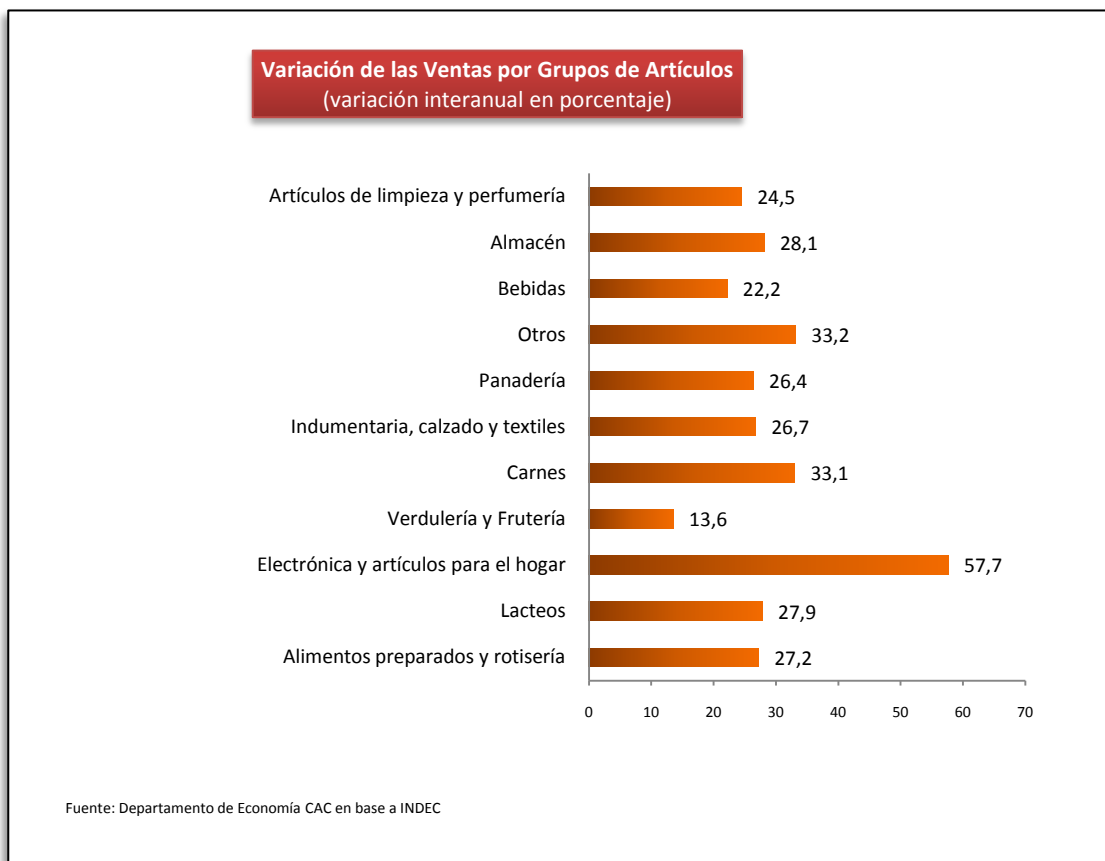
Durante 2010 las ventas de las cadenas relevadas sumaron 64.491 millones de pesos, lo que representa un incremento de 16,1% respecto al año anterior, cuando las ventas habían totalizado 50.089 millones de pesos.



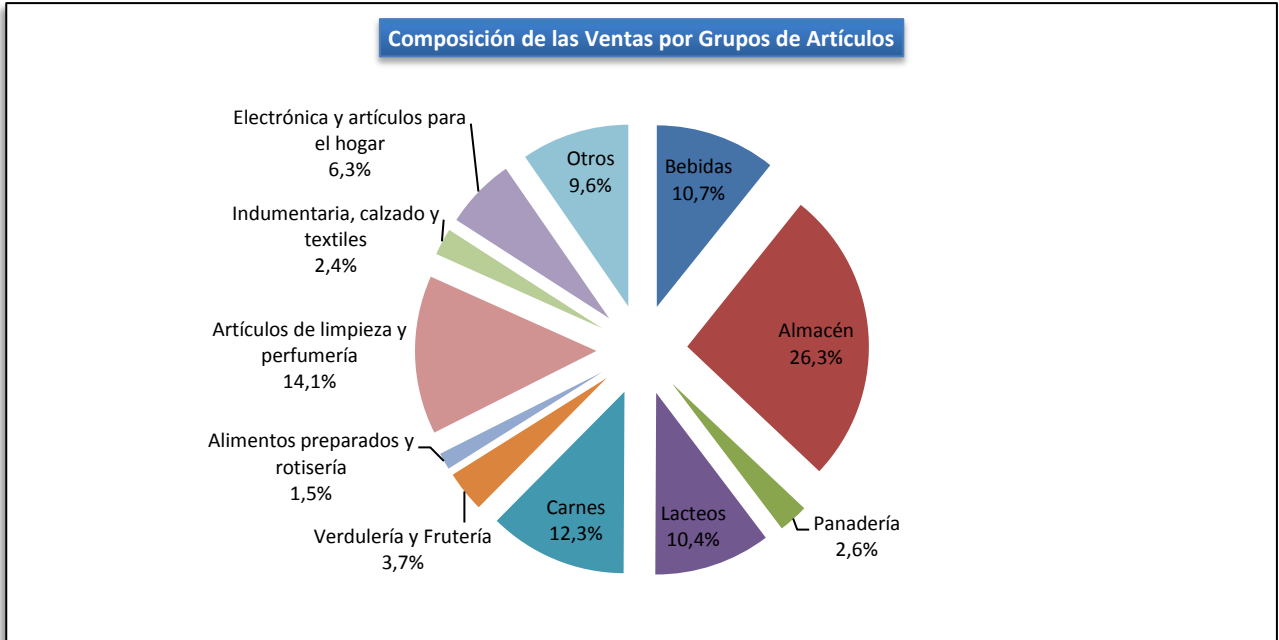
Analizando la evolución de las ventas mes a mes, se observa que la variación de las ventas respecto al mismo período del año anterior fue relativamente estable a lo largo de 2010. El mayor incremento se dio en el mes de diciembre, cuando se registró un aumento de 34,5%, mientras que el menor incremento interanual se dio en enero, cuando fue de un 21,7 por ciento.



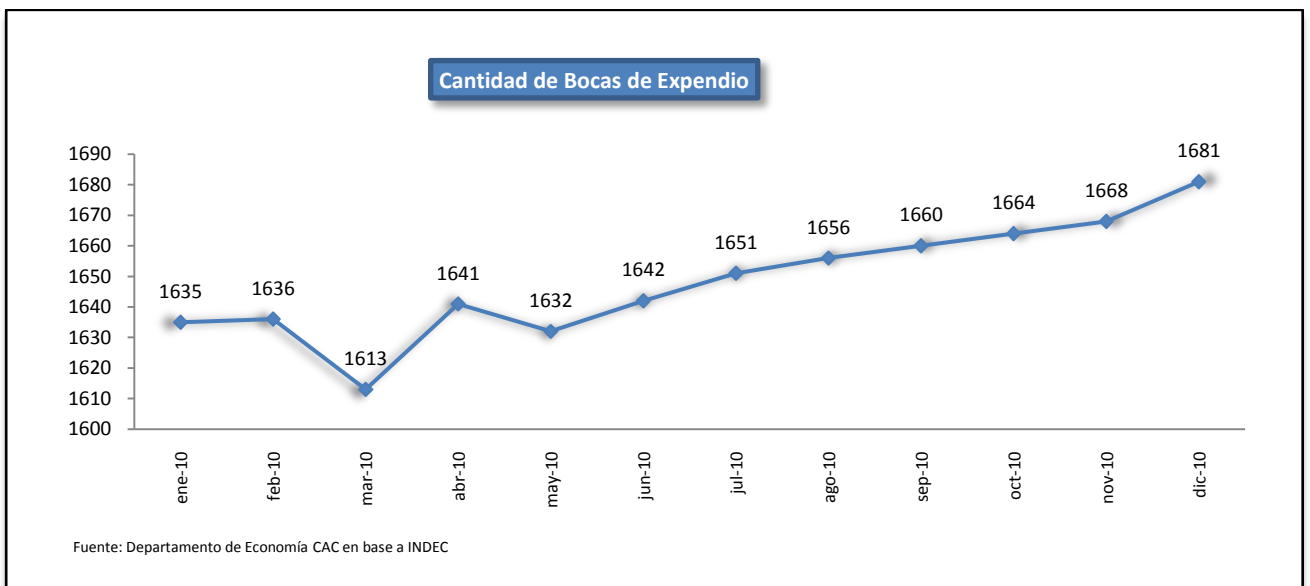
Analizando la evolución de las ventas por grupos de artículos, se observa que el grupo que tuvo un mayor crecimiento fue Electrónica y artículos para el hogar, que creció un 57,7%, seguido por los grupos otros y Carnes, que se expandieron un 33,2 y 33,1% respectivamente. El que menor crecimiento tuvo fue Verdulería y frutería, que apenas se expandió un 13,6 por ciento.



Analizando la importancia de cada uno de los grupos en las ventas totales, se detecta que Almacén fue el rubro más importante, aglutinando al 26% del total vendido en 2010. El segundo lugar fue para artículos de limpieza y perfumería, con un 14,1% de las ventas, y el tercero fue para Carnes, con un 12,3 por ciento.

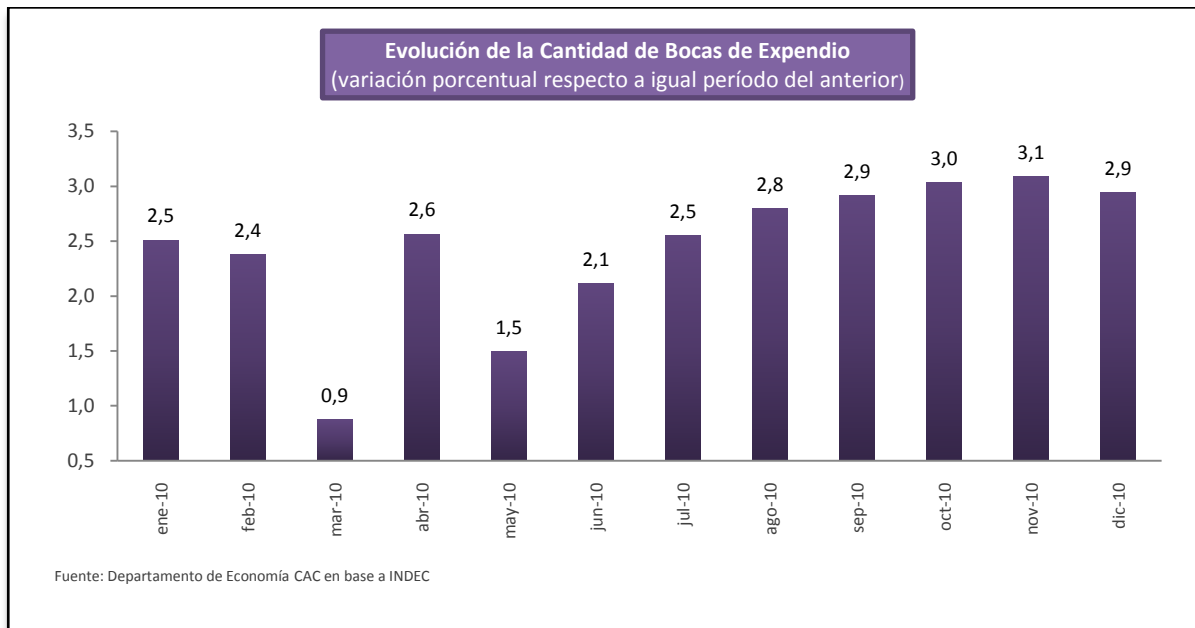


Durante el último año se observó también un aumento en el total de bocas de expendio pertenecientes a las 66 cadenas relevadas. En diciembre de 2010 había 1681 bocas de expendio, un 2,9% más que en diciembre del año previo.



En el último año el personal ocupado promedió 98.499 personas, de los cuales 11.376 se desempeñaban en la categoría Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico, y los restantes 87.123 lo hacían en la categoría

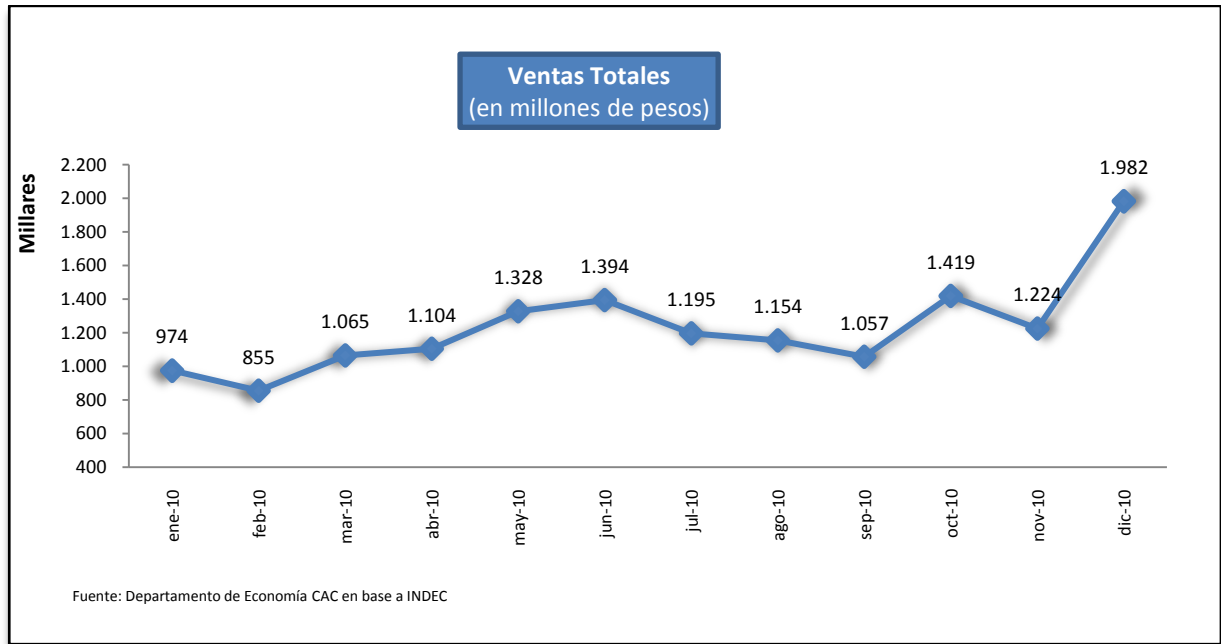
Cajeros, administrativos, reposidores y otros. El total de personal ocupado mostró una reducción, de 2,14%, respecto al año previo.



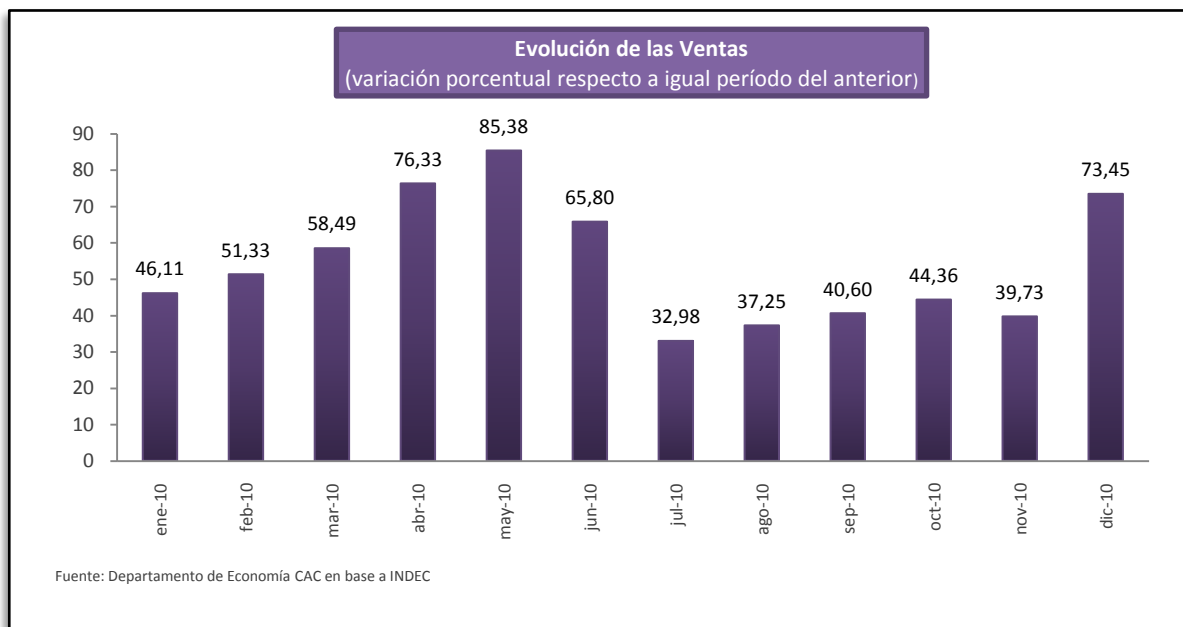
Comercios de electrodomésticos y artículos para el hogar

El INDEC releva datos de empresas de ventas de electrodomésticos y artículos para el hogar cuya administración central se encuentra ubicada en el Gran Buenos Aires.

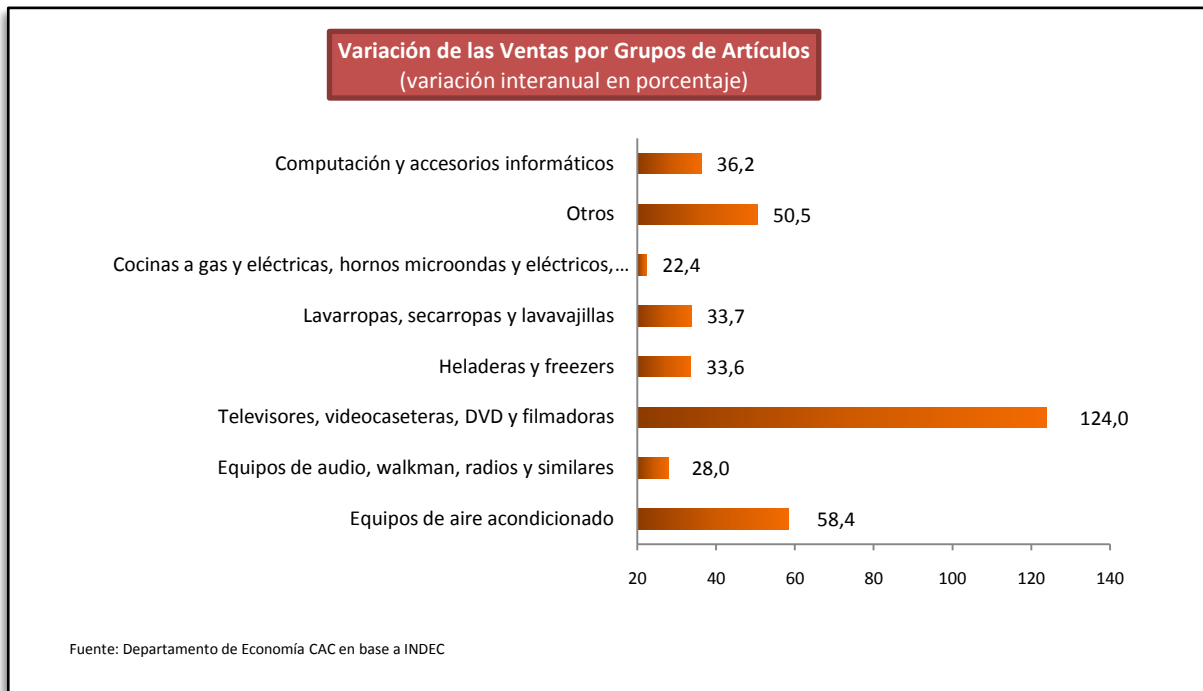
Durante 2010 las ventas en estos comercios sumaron 14752 millones de pesos, lo que representa un incremento de 54% respecto al año anterior, cuando las ventas habían totalizado 9580 millones de pesos.



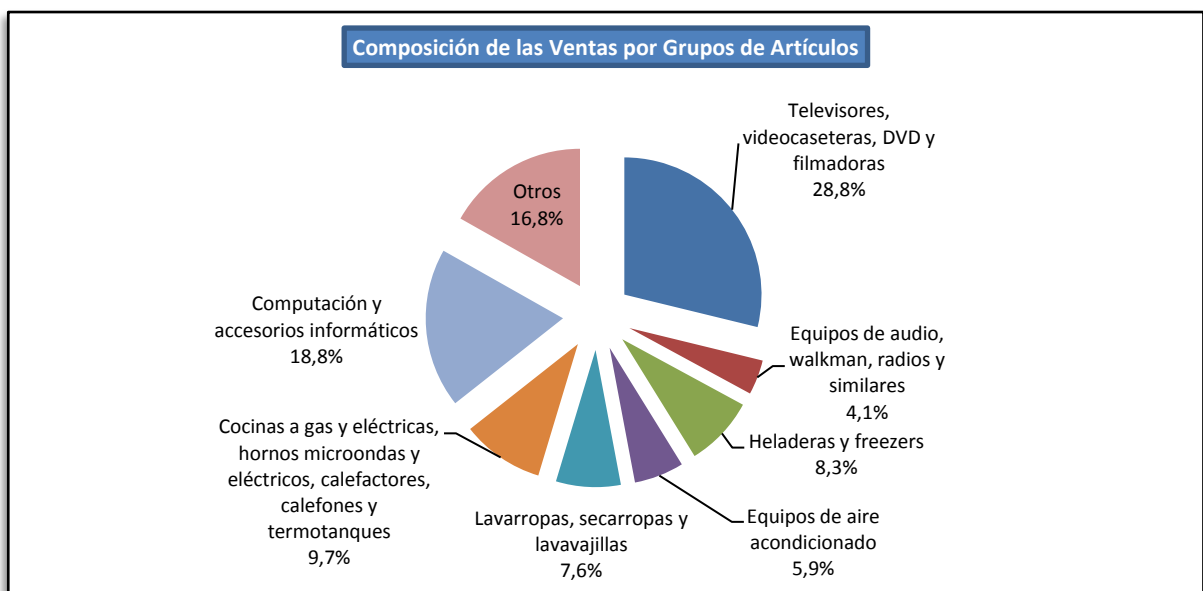
Analizando la evolución de las ventas mes a mes, a partir de la variación de las ventas respecto a igual período del año anterior, se observa una mejora a lo largo del año. Mientras que las ventas de enero de 2010 fueron unos 46,11% superiores a las del año previo, las de diciembre crecieron aún más, ya que fueron unos 73,45% superiores a las de diciembre del año 2009.



Analizando la evolución de las ventas por grupos de artículos, se observa que el grupo que tuvo una mayor expansión fue Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras, que se expandió un 124 por ciento. El grupo con un menor crecimiento Cocinas a gas y eléctricas, hornos microondas y eléctricos, calefactores, calefones y termotanques, que aumento 22,4%.



Analizando la importancia de cada uno de los grupos en las ventas totales, se observa que Televisores, videocaseteras, DVD y filmadoras fue el rubro más importante, al aglutinar el 28,8% de las ventas. El segundo y tercer puestos fueron para los grupos Computación y accesorios informáticos y Otros, con un 18,8 y 16,8% respectivamente.



En diciembre de las empresas comercializadoras de electrodomésticos y artículos para el hogar eran 100, con un total de 1050 locales. En diciembre de 2009 la cantidad de empresas era la misma, pero los locales eran 994, lo que señala que en el último año el número de locales se incrementó un 5,3 por ciento. Por otra parte, el personal ocupado a finalizar el 2009 eran 18.799 personas, lo que marca un aumento de 13,89% respecto a diciembre de 2009, cuando los ocupados eran 16.193.



**Cámara
Argentina de
Comercio**

Economista Jefe

Gabriel Molteni

gmolteni@cac.com.ar

5411-5300-9028

Analistas

Gonzalo de León

economia4@cac.com.ar

5411-5300-9079

Lucía Giudice

economia4@cac.com.ar

5411-5300-9076

Asistente:

Paula Pellegrini

economia3@cac.com.ar