



Cámara
Argentina de
Comercio

Observatorio de Comercio Exterior

Oportunidades de Intercambio: Estados Unidos

Departamento de Economía

Gabriel Molteni

Gonzalo de León
Lucía Giudice
Paula Pellegrini

Junio 2011



Introducción

El presente informe tiene como objetivo identificar aquellas oportunidades de comercio bilateral entre Argentina y Estados Unidos que no están siendo actualmente aprovechadas. Se propone identificar oportunidades de exportación desde Argentina hacia Estados Unidos, como así también oportunidades de importación desde Estados Unidos hacia Argentina. Busca servir como fuente de información para aquellos interesados en establecer nuevos intercambios entre los países, ya sean en uno o en otro sentido, o bien en potenciar aquellos intercambios ya existentes, redundando esto en un beneficio para las partes involucradas.

Para ello, en primer lugar se analiza el intercambio potencial. Es decir, se buscan cuáles son los productos que Argentina está en condiciones de exportar a Estados Unidos –o viceversa– independientemente de si efectivamente lo hace. A continuación se consideran cuáles son los productos que efectivamente son comerciados bilateralmente, y se mide cuán intenso es el intercambio de dichos productos. Finalmente, en base a lo anterior, se buscan indicios de oportunidades de intercambio que aún no están siendo aprovechadas.

Para la elaboración de este informe se utilizan datos suministrados por las Naciones Unidas, a través de su Base de Datos de Estadísticas de Comercio (Comtrade). Se usa la clasificación de bienes SITC (*Standard International Trade Classification*), en su revisión tercera. Los datos son los correspondientes al año 2009, ya que es último año completo disponible.

En una primera parte de este informe se señalan las oportunidades halladas, luego se desarrolla la metodología utilizada, y por último, se incluye un anexo con dos “tablas de oportunidades”.



Oportunidades de intercambio

Exportación: Argentina-Estados Unidos

A continuación, se comentan los primeros diez bienes con indicios de oportunidad comercial fuertes. La descripción que se ofrece es de carácter orientativo; para los interesados en una definición rigurosa ofrecemos en el anexo el código correspondiente. Asimismo en el anexo se ofrece una tabla en la que se señalan otros bienes en los que se detectaron indicios de oportunidad.

Carrocerías

Las exportaciones Argentinas de este producto al mundo, por 290 millones de dólares, han estado creciendo en el período 2003-2009 a un ritmo promedio de 177% anual. El intercambio bilateral de este producto es relativamente bajo, ya que el IIC se ubica en 0,0010375, y apenas un 0,0001376% de nuestras exportaciones totales del producto se dirigen a Estados Unidos.

Harina de trigo

Las exportaciones de Argentina al mundo fueron por casi 294 millones de dólares, más del triple que el valor importado por Estados Unidos. Las ventas argentinas al mundo han crecido en el período 2003-2009 a un ritmo promedio de 171% anual. El IIC bilateral fue reducido, de 0,00437 y las exportaciones hacia aquel país representaron 0,00016% del total exportado por nuestro país hacia el mundo.

Cebada sin moler

Las exportaciones de nuestro país al mundo han estado creciendo al 81% promedio anual, y en 2009 totalizaron casi 189 millones de dólares. El intercambio fue relativamente débil: el IIC fue de 0,0000862, y las exportaciones argentinas hacia aquel país representaron solo el 0,0000266% del total exportado del producto

Turbinas y ruedas hidráulicas

Las exportaciones argentinas al mundo han estado creciendo al 75% promedio anual y finalizaron el 2009 con 277 millones de dólares. El intercambio bilateral fue relativamente débil, dado que el IIC se ubicó en 0,0808 y apenas un 0,00269% del total exportado por nuestro país tuvo a Estados Unidos como destino.

Aceite de nabina, colza o mostaza

Las exportaciones argentinas al mundo de este producto vienen creciendo al 46,24% promedio anual, y en 2009 totalizaron 14 millones de dólares, el triple que las importaciones de Estados Unidos. El intercambio bilateral fue relativamente débil, dado que el IIC fue de 0,00008 y solo el 0,008385% de las exportaciones argentinas tuvieron como destino Estados Unidos.

Engranajes

Las exportaciones argentinas estuvieron creciendo 67% promedio anual, y sumaron más de 51 millones de dólares. El intercambio bilateral fue débil, dado que el IIC fue de 0,1609 y el 0,0247% de las exportaciones argentinas tuvieron ese destino.

Azúcar

La exportación argentina estuvo creciendo al 46% promedio anual durante 2003-2009, y sumó alrededor de 150 millones de dólares en 2009. El intercambio bilateral fue relativamente débil, ya que el IIC fue de 0,1058, y tan sólo el 0,00929% de las exportaciones argentinas de este producto tuvieron a Estados Unidos como destino.

Arroz

La exportación argentina al mundo estuvo creciendo al 44% promedio anual, y fue en 2009 de 198 millones de dólares. El IIC fue relativamente bajo, tomando un valor de 0,03434, y sólo el 0,001723% de las exportaciones argentinas de este producto fueron destinadas a Estados Unidos.



Perfumes y aguas de tocador

Las exportaciones argentinas estuvieron creciendo 42% promedio anual, y sumaron más de 14 millones de dólares. El intercambio bilateral fue débil, dado que el IIC fue de 0,04261 y el 0,00509% de las exportaciones argentinas tuvieron ese destino

Vehículos automotores

Las exportaciones de nuestro país al mundo han estado creciendo al 41% promedio anual, y en 2009 totalizaron casi 2757 millones de dólares. El intercambio fue relativamente débil: el IIC fue de 0,000985, y las exportaciones argentinas hacia aquel país representaron solo el 0,0001921% del total exportado del producto

Exportación: Estados Unidos-Argentina

A continuación, se comentan los primeros siete bienes con indicios de oportunidad comercial fuertes. La descripción que se ofrece es de carácter orientativo; para los interesados en una definición rigurosa ofrecemos en el anexo el código correspondiente. Asimismo en el anexo se ofrece una tabla en la que se señalan otros bienes en los que se detectaron indicios de oportunidad.

Legumbres

Las exportaciones de Estados Unidos totalizaron en 2009 con más de 186 millones de dólares, y representaron casi 119 veces las importaciones argentinas de dicho producto. El intercambio bilateral fue bajo, ya que el IIC fue de 0,0235, y apenas el 0,000319% de las exportaciones de Estados Unidos se dirigen a nuestro país.

Arroz

Las exportaciones de Estados Unidos han totalizado en 2009 cerca de 184 millones de dólares, y representaron aproximadamente 44 veces las importaciones argentinas de dicho producto. El

intercambio bilateral fue relativamente débil, dado que el IIC fue de 0,2127, y apenas el 0,000616% de las exportaciones totales del producto tienen como destino Argentina.

Suero

Las exportaciones de Estados Unidos totalizaron en más de 27 millones de dólares, y representaron más de 12 veces las importaciones argentinas de dicho producto. El intercambio bilateral fue relativamente débil, dado que el IIC fue de 0,34279, y apenas el 0,00456% de las exportaciones de Estados Unidos de este producto tuvieron a nuestro país como destino.

Mosto de uva

Las exportaciones de Estados Unidos al mundo totalizaron en 2009 con 115 millones de dólares, representando más de 13 veces las importaciones argentinas de dicho producto. El intercambio bilateral fue relativamente débil, dado que el IIC fue de 0,0709 y apenas el 0,0001% de las exportaciones de Estados Unidos de este producto tuvieron a nuestro país como destino.

Frutas y nueces

Las exportaciones de Estados Unidos totalizaron el año 2009 con 16 millones de dólares, y representaron aproximadamente más de 62 veces las importaciones argentinas de dicho producto. El intercambio bilateral fue relativamente débil, dado que el IIC fue de 0,0307 y apenas el 0,0045% de las exportaciones totales del producto tienen como destino Argentina.

Sopas y caldos

Las exportaciones de Estados Unidos fueron en 2009 de 4 millones de dólares, y representaron más del doble que las importaciones argentinas de dicho producto. El intercambio bilateral fue relativamente débil, dado que el IIC fue de 0,6357, y apenas el 0,0852% de las exportaciones de Estados Unidos de



este producto tuvieron a nuestro país como destino.

Miel artificial

Las exportaciones de Estados Unidos al mundo totalizaron en 2009 con 3 millones de dólares. El intercambio bilateral fue relativamente débil, dado que el IIC fue de 0,69111 y apenas el 0,310208% de las exportaciones de Estados Unidos de este producto tuvieron a nuestro país como destino.

Metodología

En esta sección se explica detalladamente el procedimiento utilizado para la detección de oportunidades de intercambio. Tal como se adelantó en la introducción, dicho procedimiento se compone de tres etapas, cada una de las cuales se desarrolla a continuación.

1) Intercambio Potencial

Una medida global de la potencialidad exportadora de nuestro país hacia Estados Unidos –o viceversa– la podemos obtener a partir del Índice de Complementariedad Comercial (ICC). El ICC es un índice que intenta medir cuán compatible es la estructura de exportación de un país con la estructura importadora de otro. Para ello toma en cuenta los datos de las exportaciones desde el primer país hacia el mundo, y los de las importaciones desde el mundo hacia el segundo país (es decir, no considera ningún intercambio bilateral en particular).¹

¹ Formalmente, el ICC entre el país i –como exportador– y el país j –como importador– se define de la siguiente manera:

$$ICC_{ij} = 1 - \sum_{k=1}^n \left(\frac{|x_{ik} - m_{jk}|}{2} \right)$$

A partir de los datos considerados, se tiene que el ICC entre Argentina como país exportador y Estados Unidos como país importador fue de un 30,77% por ciento.

En sentido inverso –Estados Unidos como país exportador y Argentina como importador– el ICC es 62,57% por ciento.

Sin embargo, estas son medidas agregadas, que nada dicen acerca de cuáles son los productos con mayor potencialidad de intercambio. Un procedimiento para tratar de capturar cuáles son los productos en los que Argentina tiene una mayor potencialidad exportadora hacia Estados Unidos es el siguiente:

- 1- Considerar todos los productos exportados por Argentina y simultáneamente importados por Estados Unidos
- 2- Calcular para ellos cuántas veces la importación de Estados Unidos puede ser cubierta por la exportación de Argentina. Denominamos a este valor Indicador de Capacidad Exportadora Bilateral (ICEB).
- 3- Ordenarlos en orden decreciente. Aquellos productos en los que podemos cubrir un mayor porcentaje de las importaciones de Estados Unidos–aquellos en los que tenemos un mayor ICEB– serían aquellos en los que Argentina tienen una mayor potencialidad para venderle a Estados Unidos.

Donde x_{ik} denota la participación del bien k en las exportaciones totales del país i , m_{jk} denota la participación del bien k en las importaciones del país j y n denota el cardinal de bienes presentes en las exportaciones del país i y/o en las importaciones del país j . El índice descrito puede tomar valores entre 0 y 1, y suele expresarse en porcentaje (de modo que toma valores entre 0 y 100 por ciento). Cuanto más grande es el indicador, más compatible son las estructuras mencionadas.



Un procedimiento análogo se realiza para determinar cuáles son los productos en los que Estados Unidos tiene una mayor potencialidad exportadora hacia nuestro país.

II) Intercambio efectivo

Para tener una idea de cuán intenso es el intercambio efectivo entre dos países podemos utilizar el Índice de Intensidad Comercial (IIC)². Este índice considera las exportaciones de un país hacia otro y las exportaciones totales del primer país, como así también las exportaciones del mundo hacia el segundo país, y las exportaciones totales del mundo.

Para cualquier par de países se pueden calcular dos IIC. Uno tomando al primer país como exportador y al segundo como importador, y otro tomando al primero como importador y al segundo como exportador.

Este es un indicador que puede tomar valores mayores o iguales a cero. Un indicador de valor cero señala la inexistencia de intercambio bilateral. Un indicador de valor uno señala que el comercio entre los dos países en cuestión es igual de intenso que el comercio que mantiene el mundo con aquel país.

Para las exportaciones desde Argentina hacia Estados Unidos el IIC toma un valor de 0,47. En sentido inverso, es decir, para las exportaciones

² Formalmente, el IIC entre el país *i* –como exportador– y el país *j* –como importador– se define de la siguiente manera:

$$IIC_{ij} = \frac{(X_{ij}/X_{iw})}{(M_{jw}/M_{ww})}$$

Donde X_{ij} denota las exportaciones totales del país *i* al país *j*, X_{iw} denota las exportaciones totales del país *i* a cualquier destino, M_{jw} denota las importaciones totales del país *j*, y M_{ww} denota el total de importaciones del mundo.

desde Estados Unidos hacia Argentina, el IIC tomar un valor de 1,44.

De nuevo, al igual que cuando nos referíamos al Índice de Complementariedad Comercial, el Índice de Intensidad Comercial es una medida agregada,

que nada dice acerca de cuáles son los productos en los que el intercambio entre los países es más intenso.

Para obtener una información más desagregada, se calcula el IIC por producto, considerando los productos que están presentes tanto en las exportaciones argentinas como en las importaciones estadounidenses.³

De este modo se detecta en cuáles productos la exportación de Argentina a Estados Unidos es relativamente más intensa. Un procedimiento análogo se efectúa para encontrar los productos en los cuales la exportación de Estados Unidos tiene una intensidad relativamente alta.

III) Oportunidades de Intercambio

De acuerdo a lo calculado anteriormente, se procede a localizar los productos en los cuales se

³ Formalmente, el IIC por producto entre el país *i* –como exportador– y el país *j* –como importador– para el producto *k* se define de la siguiente manera:

$$IIC_{ijk} = \frac{(X_{ijk}/X_{iwk})}{(M_{jwk}/M_{wwk})}$$

Donde X_{ijk} denota las exportaciones del producto *k* del país *i* al país *j*, X_{iwk} denota las exportaciones del producto *k* del país *i* a cualquier destino, M_{jwk} denota las importaciones del producto *k* del país *j* desde el mundo, y M_{wwk} denota las importaciones del producto *k* de todos los países desde el mundo.



observan indicios de oportunidades de exportación desde Argentina hacia Estados Unidos.

Considerando la lista calculada en la sección "Intercambio Comercial" en la que se obtuvieron los productos en los que Argentina tenía una mayor potencialidad exportadora, se filtran los datos y se consideran sólo aquellos bienes en los que el volumen de importación anual de Estados Unidos es por un valor superior o igual al millón de dólares. Este filtrado se realiza para tener en cuenta sólo aquellos productos que tienen un nivel de importación significativo, y en los cuales se puede detectar alguna oportunidad de magnitud considerable.

Luego se consideran los primeros 50 productos de la lista, es decir aquellos 50 con mayor grado de potencialidad exportadora de Argentina hacia Estados Unidos. Dentro de ellos, se buscan aquellos para los cuales el intercambio es relativamente bajo. Se define al intercambio de un producto como relativamente bajo cuando el IIC por producto es menor a la mitad del IIC que se obtuvo a nivel agregado. En este caso, el intercambio es bajo cuando el IIC es menor a 0,23.

En dichos productos existen indicios de existencia de una oportunidad de exportación desde Argentina hacia Estados Unidos que no está siendo adecuadamente aprovechada.

Luego de esta detección, si se quiere confirmar la existencia de la oportunidad, habría que efectuar un análisis pormenorizado del mercado del producto, que escapa al alcance de este trabajo. Se requiere de dicho análisis para descartar circunstancias que pueden hacer que lo que inicialmente parece ser una oportunidad comercial en realidad no lo sea. Por ejemplo, puede tenerse para cierto producto un muy elevado ICEB y un muy bajo IIC, representando indicios de oportunidad exportador, pero la existencia de una severa

discriminación arancelaria o paraarancelaria contra nuestro país podría implicar que la oportunidad es inexistente. Algo análogo ocurriría cuando los costos de transporte tornaran inviable el comercio bilateral.

En el anexo de este trabajo se incluye una tabla resumen de los 50 productos antes mencionados (tabla 1), que incluye para cada caso el código de producto de acuerdo a la clasificación SITC revisión 3, una descripción de los mismos, el ICEB y el IIC, señalando en cada caso si observamos indicios de oportunidad comercial de acuerdo a la metodología comentada. Clasificamos cada indicio de oportunidad como "fuerte" o "débil", dependiendo de si actualmente existe o no intercambio bilateral de ese producto. En aquellos bienes en los que el comercio es nulo –en los que el IIC toma valor cero– podemos presuponer que existe algún impedimento al intercambio bilateral que torna inviable el comercio con nuestro país, de modo que si se halla un indicio de oportunidad de acuerdo a la metodología desarrollada, se califica a tal indicio como "débil", dado que tendría un valor limitado como guía para el establecimiento de nuevos vínculos comerciales.

Luego se procede de un modo análogo al recién explicado, pero en este caso para localizar las oportunidades intercambio en sentido inverso, es decir, de exportación desde Estados Unidos hacia Argentina.

Se considera la lista con productos con mayor potencialidad exportadora desde Estados Unidos hacia Argentina, se descartan aquellos productos con importaciones argentinas por montos inferiores al millón de dólares, y se toman los primeros 50 productos. En aquellos en los que el intercambio se presente como relativamente bajo –los que tengan un IIC menor 0,73 se dirá que existen indicios de oportunidad comercial.



A partir de los productos seleccionados anteriormente, se procede a analizar otro índice de gran importancia.

Para poder conocer la especialización exportadora de un país se realiza el índice ventaja comparativa revelada (VCR) ⁴, que nos permite ordenar los productos.

En el anexo de este trabajo se incluye una tabla resumen de los 50 productos antes mencionados (tabla 2), que incluye para cada caso el código de producto de acuerdo a la clasificación SITC revisión 3, una descripción de los mismos, el ICEB, el IIC, y VCR y se señala en cada caso si se observan indicios de oportunidad comercial de acuerdo a la metodología comentada. Finalmente se clasifica cada indicio de oportunidad hallado como “fuerte” o “débil”, dependiendo de si actualmente existe o no intercambio bilateral de ese producto.

⁴ Es el cociente entre la participación de un producto en las exportaciones de un país y la participación de ese mismo producto en las exportaciones mundiales. El índice de VCR de un país *i* para el bien *j* se calcula como

$$VCR_{ij} = \frac{\frac{X_{ji}}{X_i}}{\frac{X_{jm}}{X_m}}$$

donde X_{ji} son las exportaciones de bien *j* del país *i*, X_i son las exportaciones totales del país *i*, X_{jm} son las exportaciones mundiales de bien *j*, y X_m son las exportaciones totales mundiales.



Anexo: Tablas de Oportunidades



Tabla 1: Oportunidades de Exportación Argentina-Estados Unidos

Código	Descripción	ICEB	IIC	Indicio de Oportunidad	Ventaja comparativa revelada
S3-5913	Herbicidas, productos antigerminantes y reguladores del crecimiento de las plantas	0,75601036	5,02006E-05	Fuerte	18353935,01
S3-5249	Productos químicos inorgánicos	0,086105473	0,151593242	Fuerte	4584713,319
S3-0471	Harinas de cereales	0,102204136	0,053650831	Fuerte	1929574,764
S3-0430	Cebada sin moler	1,332444138	8,62654E-05	Fuerte	1301737,371
S3-0461	Harina de trigo o de morcajo o tranquillón	2,949954716	0,004373888	Fuerte	1204296,024
S3-7471	Válvulas reductoras de presión	0,130373859	0,070356153	Fuerte	1163332,374
S3-0224	Suero.	0,262004096	0,136007995	Fuerte	903709,58
S3-5535	Preparados para antes de afeitarse, para afeitarse o para después de afeitarse, desodorantes personales, preparados para el baño, depiladores y otros productos de perfumería	0,403772681	0,039573221	Fuerte	649309,2691
S3-5541	Jabón	0,082153277	0,06691843	Fuerte	635471,618
S3-5817	Accesorios para tubos, caños y mangueras (por ejemplo, juntas, codos o bridas), de plásticos	0,076215677	0,014712622	Fuerte	577803,4072
S3-0566	Legumbres preparadas o conservadas, excepto mediante vinagre o ácido acético	0,13789258	2,30876E-05	Fuerte	575379,8597
S3-7821	Vehículos automotores para el transporte de mercancías	0,18446131	0,007812705	Fuerte	573784,4762
S3-0619	Caramelo	0,064851265	0,000122374	Fuerte	542752,0345
S3-0612	Azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura, en estado sólido	0,34292442	0,105802985	Fuerte	383983,8074
S3-5719	Polímeros de etileno, en formas primarias	0,144853483	0,008501627	Fuerte	357467,0681
S3-7181	Turbinas y ruedas hidráulicas y sus partes y piezas	0,478303456	0,080807635	Fuerte	293147,8433
S3-0423	Arroz semielaborado o elaborado	0,342418226	0,034315743	Fuerte	247145,8708
S3-0739	Preparados alimenticios que contengan cacao	0,240894283	0,189732341	Fuerte	198873,0208
S3-0813	Tortas de semillas oleaginosas resultantes de la extracción de grasa o aceites de semillas oleaginosas	25,69231519	0,001290443	Fuerte	177335,4441
S3-4211	Aceite de soja y sus fracciones	90,09471255	0,007731273	Fuerte	147950,2966
S3-0989	Preparados alimenticios	0,093831391	0,207152504	Fuerte	138123,0016
S3-5148	Compuestos de funciones nitrogenadas	0,078866627	0,001110193	Fuerte	75846,65183
S3-8110	Edificios prefabricados	0,088584777	0,107577306	Fuerte	72814,1169
S3-6618	Materiales de construcción de asbestocemento y fibrocemento y de minerales no metálicos crudos	0,086806734	0,159167462	Fuerte	70319,54053
S3-6924	Cisternas, barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes análogos para cualquier tipo de producto	0,079397253	0,068223013	Fuerte	64296,33745
S3-5711	Polietileno	0,163842937	0,000829967	Fuerte	56325,04772
S3-6429	Artículos de pasta de papel, papel, cartón o guata de celulosa	0,058708337	0,039195849	Fuerte	37575,22721
S3-2919	Materiales de origen animal	0,121154455	0,1304853	Fuerte	24649,01609
S3-0361	Crustáceos congelados	0,079701861	0,025126946	Fuerte	18099,40613
S3-7213	Ordeñadoras y otra máquinas de lechería y sus partes y piezas	0,158984347	0,113680572	Fuerte	16915,66853
S3-4312	Grasas o aceites de origen animal o vegetal	0,104191225	0,004077073	Fuerte	16571,34842
S3-6579	Productos especiales de materias textiles	0,119616006	0,122880689	Fuerte	11165,15899
S3-5812	Tubos, caños y mangueras rígidas	0,09444578	0,008204381	Fuerte	3609,157182
S3-3421	Propano licuado	0,135471496	5,06047E-06	Fuerte	3452,121798
S3-6572	Textiles no tejidos, estén o no impregnados, bañados, recubiertos o laminados	0,07383396	0,01518596	Fuerte	2239,59972
S3-0564	Harinas, sémolas y copos de patatas, frutas y legumbres	0,10120937	0,007420765	Fuerte	1732,982074
S3-5335	Preparados colorantes del tipo utilizado en las industrias de la cerámica, los esmaltes y el vidrio	0,057708336	0,028718323	Fuerte	1229,6174
S3-4313	Ácidos grasos, aceites ácidos y residuos resultantes del tratamiento de sustancias grasas o ceras de origen animal o vegetal	0,407205693	0,200861952	Fuerte	903,3564952
S3-2789	Minerales en bruto	0,061923998	0,102231432	Fuerte	720,8806058
S3-1222	Cigarrillos que contengan tabaco	0,072923821	0,000102623	Fuerte	469,3847441
S3-6133	Pieles enteras y sus piezas o recortes, ensambladas	0,656687017	0,059154318	Fuerte	400,7306284
S3-6851	Plomo y sus aleaciones en bruto	0,08166759	0,014571998	Fuerte	382,0887649
S3-6744	Productos laminado planos, de hierro o de acero no aleado	0,107020252	0,116217228	Fuerte	152,9772744
S3-0575	Uvas, frescas o secas	0,072137136	0,133294482	Fuerte	63,41330611
S3-2223	Semillas de algodón	0,16107406	0,001619727	Fuerte	49,12914641
S3-0171	Extractos y jugos de carne o pescado, o de crustáceos	0,781719358	0,000146671	Fuerte	41,8058971
S3-0814	Harinas y gránulos de carne o despojos de carne, de pescado o de crustáceos	0,530998442	0,008241916	Fuerte	41,8058971
S3-0819	Residuos alimenticios y piensos preparados	0,280500569	0,009145053	Fuerte	41,8058971



Tabla 2: Oportunidades de Exportación Estados Unidos-Argentina

Codigo	Nombre traducido	ICEB	IIC	Indicio de Oportunidad	ventaja comparativa revelada
S3-0566	Legumbres preparadas o conservadas	514,82	0,02	Fuerte	235535,66
S3-0423	Arroz semielaborado o elaborado, pulido o no, glaseado, semicocido o convertido (incluso arroz quebrado)	356,98	0,21	Fuerte	97257,32
S3-0224	Suero	188,92	0,34	Fuerte	343327,27
S3-1121	Mosto de uva en fermentación o con la fermentación detenida	100,87	0,07	Fuerte	115039,61
S3-0589	Frutas, nueces y otras partes comestibles de las plantas preparadas o conservadas de otras maneras	32,67	0,03	Fuerte	508033,66
S3-0985	Sopas y caldos y preparados para sopas y caldos	101,45	0,64	Fuerte	126978,51
S3-0619	Miel artificial y caramelo	74,51	0,69	Fuerte	839386,34
S3-0910	Margarina y mantecas de pastelería	17,79	0,02	Fuerte	77719,28
S3-0722	Cacao en polvo	1,75	0,08	Fuerte	1533497,27
S3-0732	Alimenticios que contengan cacao	109,47	0,02	Fuerte	35990,28
S3-0122	Carne de ganado porcino, fresca, refrigerada o congelada	55,58	0,01	Fuerte	24209,08
S3-0713	Extractos, esencias y concentrados de café	5,51	0,12	Fuerte	23149,53
S3-0481	Granos de cereales	57,45	0,57	Fuerte	22719,58
S3-0581	Compotas, jaleas de frutas, mermeladas, purés de frutas o nueces y pastas de frutas o nueces	11,80	0,26	Fuerte	17511,53
S3-0542	Leguminosas secas y pelada, estén o no descascaradas o partidas	123,68	0,72	Fuerte	16492,83
S3-0222	Leche y crema, concentradas o edulcoradas	179,64	0,11	Fuerte	7154,44
S3-1211	Tabaco sin despalillar ni desnervar	13,03	0,01	Fuerte	5999,09
S3-1123	Cerveza de malta	32,04	0,01	Fuerte	4100,29
S3-0813	Frutos oleaginosos y gérmenes de cereal	1670,38	0,24	Fuerte	3531,30
S3-0813	Tortas de semillas oleaginosas y otros residuos sólidos	1670,38	0,24	Fuerte	3531,30
S3-0372	Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	34,97	0,39	Fuerte	1321,37
S3-0733	Chocolate	20,24	0,49	Fuerte	1319,46
S3-0223	Yogur, suero de leche, leche y crema cuajadas, fermentadas o acidificadas; helados	43,62	0,16	Fuerte	1294,66
S3-0712	Café tostado	100,99	0,43	Fuerte	1113,92
S3-0567	Legumbres preparadas o conservadas	24,48	0,20	Fuerte	647,04
S3-0341	Pescado, fresco (vivo o muerto) o refrigerado	23,35	0,01	Fuerte	224,90
S3-0577	Nueces comestibles	280,29	0,23	Fuerte	73,31
S3-0575	Uvas, frescas o secas	435,43	0,10	Fuerte	38,39
S3-0724	Manteca, grasa o aceite de cacao	1,72	0,00	Fuerte	38,28
S3-0812	Salvado, moyuelo y otros residuos, granulados o no, derivados del cernido, la molienda u otras formas de elaboración de cereales o leguminosas	87,85	0,46	Fuerte	24,80
S3-0344	Filetes de pescado, congelados	128,94	0,37	Fuerte	3,26
S3-0112	Carne de ganado bovino, congelada	402,49	0,14	Fuerte	2,35



**Cámara
Argentina de
Comercio**

Economista Jefe

Gabriel Molteni

gmolteni@cac.com.ar
+5411-5300-9028

Economistas

Gonzalo de León

economia4@cac.com.ar
+5411-5300-9079

Lucía Giudice

economia2@cac.com.ar
+5411-5300-9076

Asistente

Paula Pellegrini

economia3@cac.com.ar