

Informe sobre Turismo

Introducción

El turismo es una de las actividades económicas más importantes a nivel nacional y global. Solo en 2017, el turismo internacional generó ingresos por 1,34 billones de dólares a nivel mundial; mientras que se registraron viajes internacionales por 1.326 millones de pasajeros (un incremento de 7% respecto de 2016). Asimismo, el turismo es la tercera mayor categoría de exportaciones a nivel global: las ventas externas relativas a este sector alcanzaron los 1,6 billones de dólares en 2017.

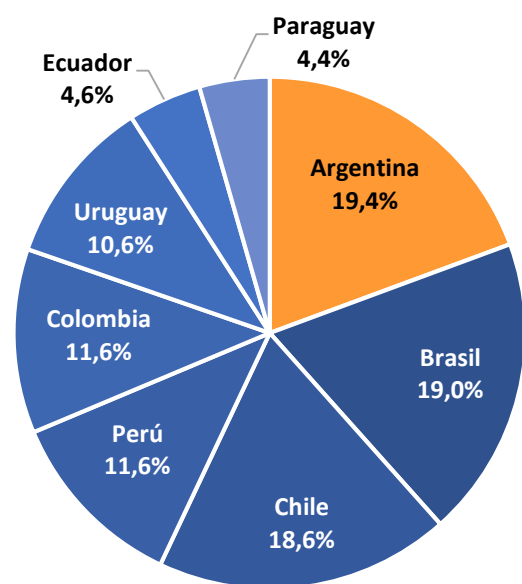
La **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)**, institución líder en la representación del Comercio y los Servicios de la Argentina, es consciente de la importancia del turismo para la economía nacional. Es por ello que la Entidad cuenta con una Comisión de Turismo, presidida por el Dr. Juan Carlos Chervatín, encargada de la promoción de la actividad turística en general, a partir de capacitaciones de empresarios del sector; la vinculación con operadores de carácter oficial y privado del turismo de otros países; y gestiones ante entes oficiales.

El turismo en Argentina

En la comparación regional, según datos de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO por sus siglas en inglés)¹, Argentina fue el país de América del Sur que concentró la mayor llegada de turistas internacionales en 2017², alcanzando los 6,7 millones de ingresos. Esto representó el 19,4% del total de arribos de turistas a la región, apenas por delante de Brasil (19,0%) y Chile (18,6%).

En términos interanuales, los turistas internacionales que ingresaron a Argentina se incrementaron en un 1%, siendo uno de los países con menor variación respecto a 2016. Colombia, en tanto, fue el país de la región con mayor crecimiento: los arribos se incrementaron en 21,4% respecto al año anterior.

Llegada de turistas internacionales
-como porcentaje del total de América del Sur; año 2017-

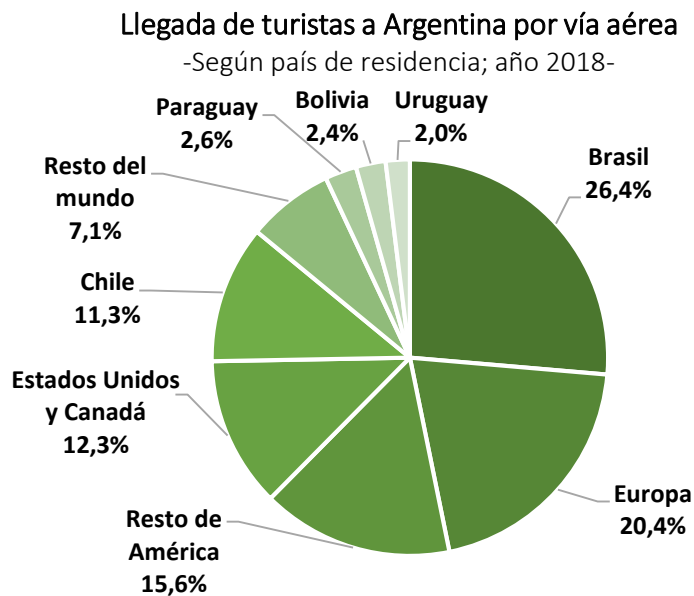


Fuente: UEPE CAC en base a UNWTO.

¹ Agencia especializada dependiente la ONU.

² Último año con información regional disponible.

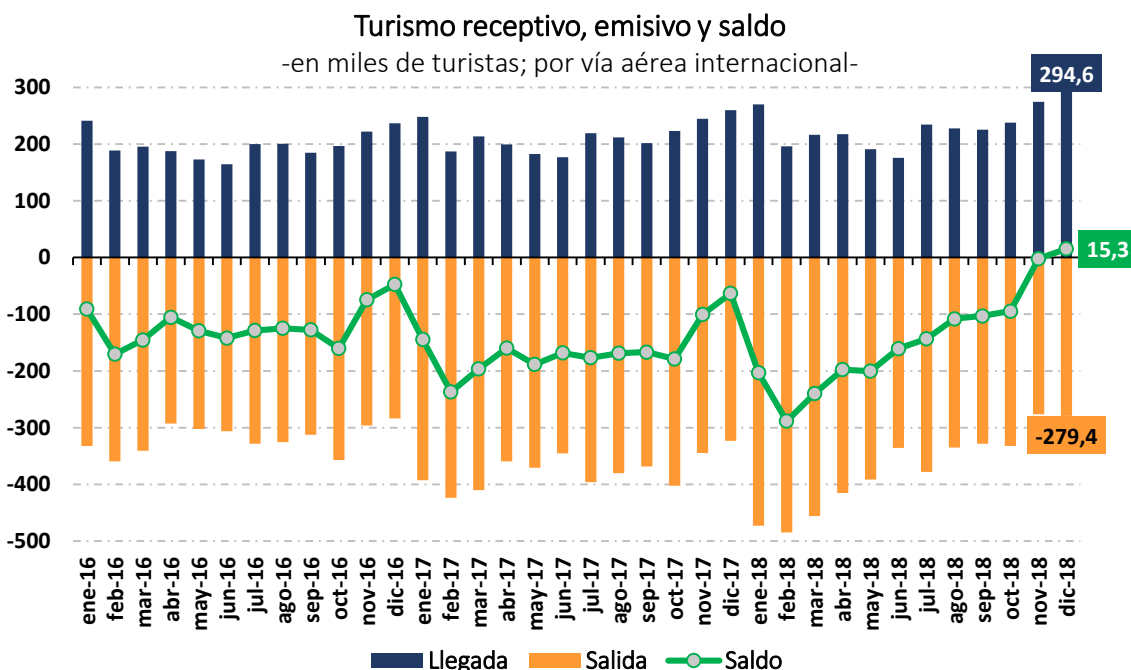
Durante el año 2018, según información del Indec, el turismo receptivo en Argentina por vía aérea alcanzó los **2.760.024 turistas**, un aumento de 7,5% respecto de 2017. La mayor proporción de turistas arribó de Brasil, el 26,4% del total, mientras que los turistas europeos representaron el 20,4%.



Fuente: UEPE CAC en base a Indec.

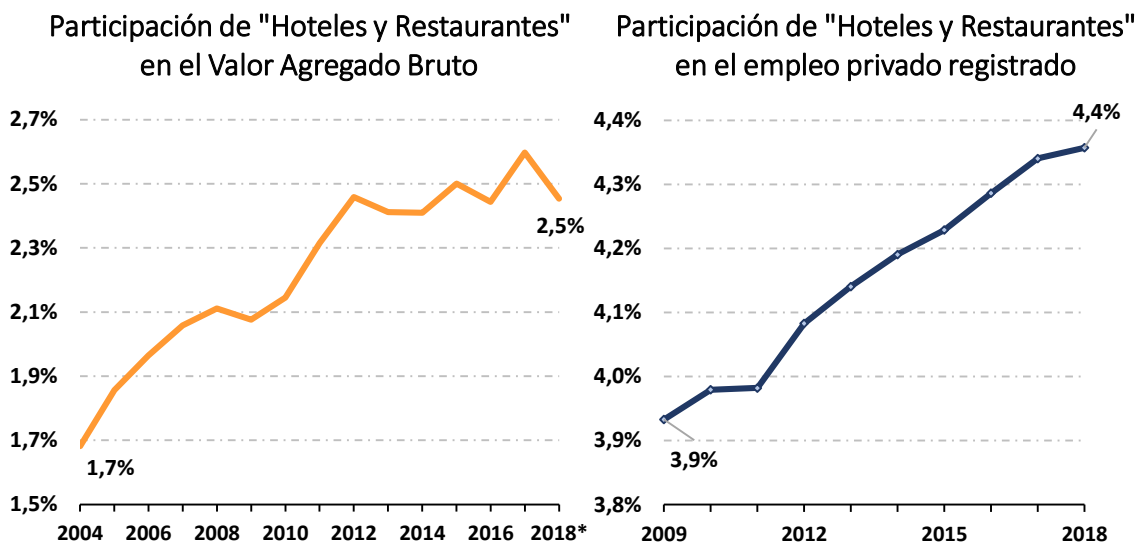
Respecto al turismo emisor, en 2018 egresaron del país **4.485.288 turistas** por vía aérea, un 0,7% menos que el año anterior. El 79% lo hizo a través de los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque, mientras que desde el aeropuerto de Córdoba egresó un 9,1%.

Los datos del mes de diciembre de 2018 mostraron por primera vez en los últimos tres años que el turismo receptivo superó al emisor, es decir, que los arribos fueron mayores a las salidas de turistas. Esto se asocia al incremento de la paridad cambiaria registrado en 2018, que alentó la llegada de turistas extranjeros y desalentó el turismo emisor.



Fuente: UEPE CAC en base a Indec.

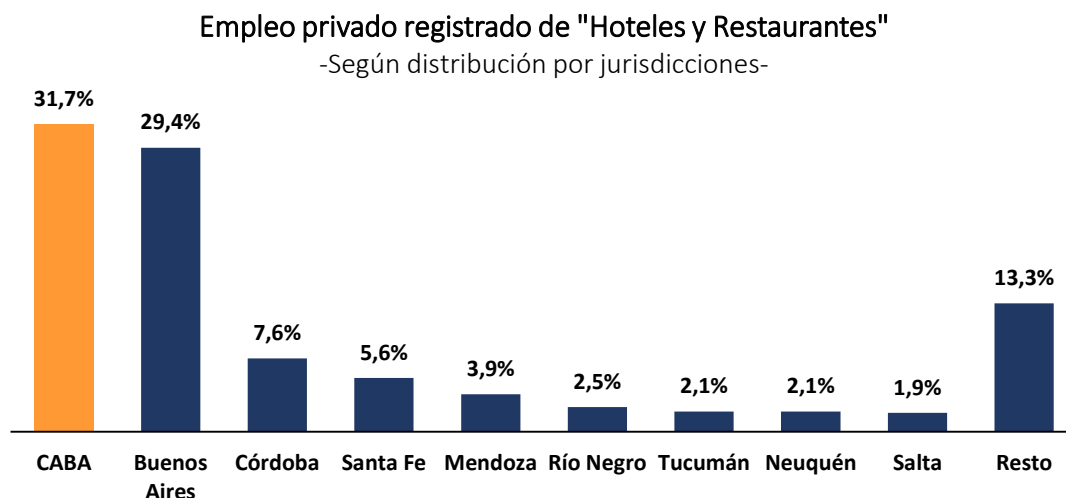
El sector turismo tiene una significativa incidencia en la generación de valor agregado en la economía nacional. Durante el promedio de los primeros nueve meses de 2018 (última información disponible), la participación de "Hoteles y Restaurantes" (una de las principales actividades vinculadas al turismo) fue de 2,5% del PBI, lo que representó un aumento de 0,8 puntos porcentuales respecto del año 2004.



Nota: la participación en el VAB del año 2018 se calculó respecto del promedio de los primeros tres meses del año.
Fuente: UEPE CAC en base a Ministerio de Producción y Trabajo e Indec.

En términos de la generación de empleo, en 2018 la categoría "Hoteles y Restaurantes" representó el 4,4% del total de empleo privado registrado en Argentina, lo que implicó un incremento de 0,5 puntos porcentuales respecto del año 2009.

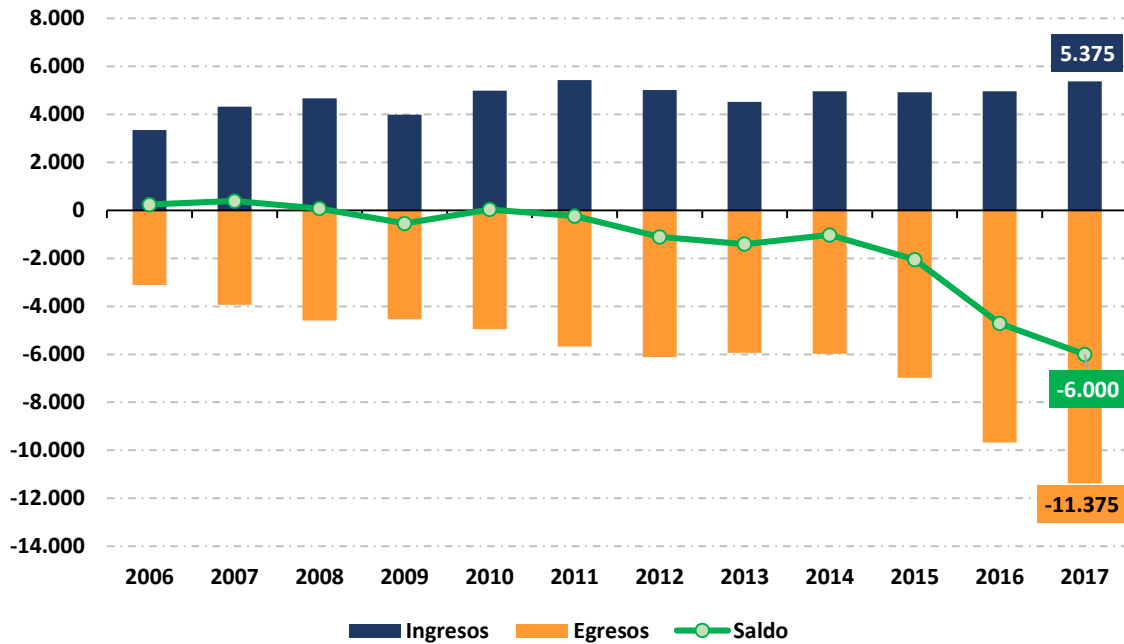
Al analizar la distribución del empleo privado a nivel provincial, se observa que este se concentró principalmente en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y la provincia de Buenos Aires, que reunieron un 31,7% y 29,4% respectivamente. Córdoba (7,6%) completó el podio.



Fuente: UEPE CAC en base a Ministerio de Producción y Trabajo.

El saldo deficitario en dólares del turismo en Argentina se incrementó durante los últimos años, debido a un significativo crecimiento de los egresos en este concepto, mientras que los ingresos se mantuvieron relativamente constantes. En 2017, el saldo de la cuenta viajes del Balance de Pagos significó un déficit para Argentina de 6.000 millones de dólares, un incremento de 27% interanual.

Cuenta "viajes" del Balance de Pagos
-en millones de dólares-

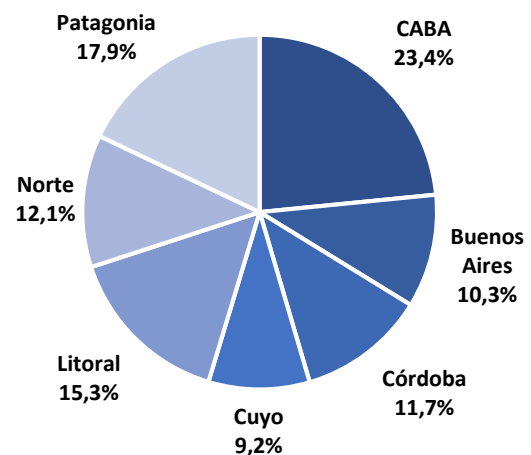


Fuente: UEPE CAC en base a Indec.

En otro orden, se observó que durante 2018 los viajeros (considerando tanto locales como extranjeros) que se hospedaron en el país totalizaron 20.619.372, lo que representó una reducción de 1,1% respecto de 2017.

Según la desagregación regional realizada por Indec, la mayor proporción de viajeros se concentró en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) con el 23,4%, mientras que la Patagonia se ubicó como el segundo destino, con el 17,9%.

Viajeros hospedados por regiones
-como porcentaje del total; año 2018-



Fuente: UEPE CAC en base a Indec.

Consideraciones finales

El presente informe deja en evidencia la importancia del turismo en la economía argentina, dada su significativa relevancia en la generación de valor agregado y empleo privado nacional. En sintonía con su defensa del federalismo, la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios** tiene un permanente compromiso en la difusión y desarrollo de la actividad turística en el país, en el que se destaca la labor de su comisión asesora.

Anexo: ocupación hotelera por regiones

	CABA	Buenos Aires	Córdoba	Cuyo	Litoral	Norte	Patagonia	Total País
ene-18	40,1%	59,4%	58,8%	32,5%	38,3%	27,4%	52,3%	46,6%
feb-18	43,0%	56,7%	55,7%	34,0%	41,3%	28,5%	49,3%	46,1%
mar-18	48,4%	33,0%	37,9%	28,7%	32,6%	24,1%	37,5%	35,5%
abr-18	46,5%	20,9%	31,2%	25,2%	31,8%	25,3%	30,4%	30,9%
may-18	42,6%	16,0%	24,2%	21,5%	29,1%	22,9%	24,1%	26,8%
jun-18	38,7%	14,5%	22,2%	18,9%	28,2%	22,0%	23,4%	25,0%
jul-18	49,0%	23,5%	40,1%	35,3%	40,1%	40,2%	43,2%	39,5%
ago-18	44,0%	18,4%	26,0%	26,1%	35,1%	28,9%	39,3%	32,2%
sep-18	47,1%	20,7%	26,2%	27,5%	34,6%	28,7%	43,0%	33,7%
oct-18	48,8%	24,2%	29,8%	28,5%	34,6%	28,0%	38,1%	34,0%
nov-18	53,1%	24,4%	32,1%	28,6%	34,7%	25,3%	40,7%	35,2%
dic-18	43,8%	27,8%	30,9%	23,3%	31,1%	18,7%	38,2%	31,8%
Año 2018	45,4%	31,5%	35,3%	27,6%	34,3%	26,8%	39,0%	35,1%

Fuente: UEPE CAC en base a Indec.