

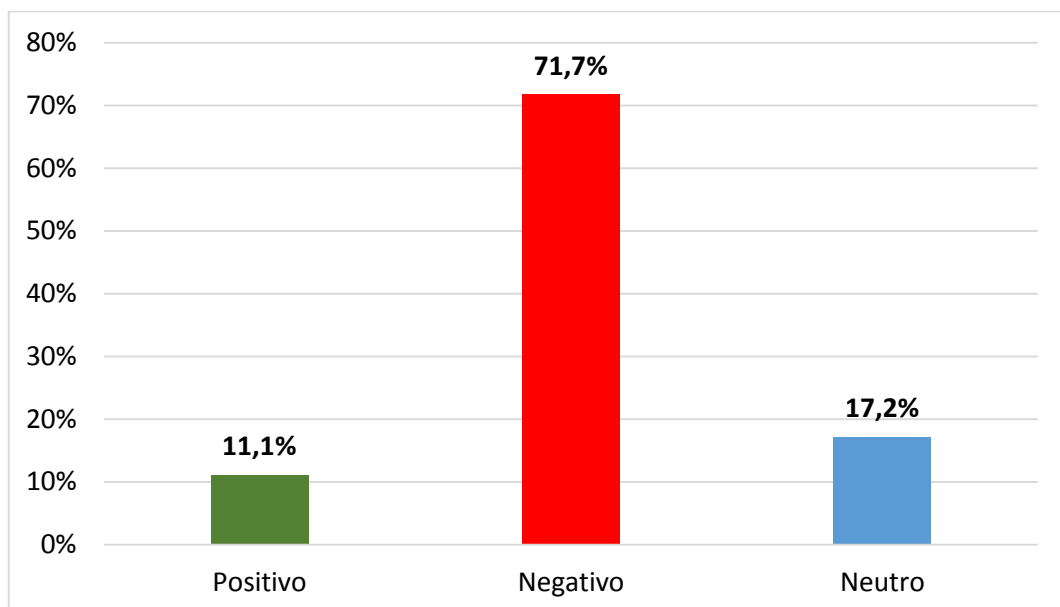
**Informe de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios**

**Encuesta a Cámaras empresarias socias a nivel nacional: “El impacto de los feriados en las empresas”**

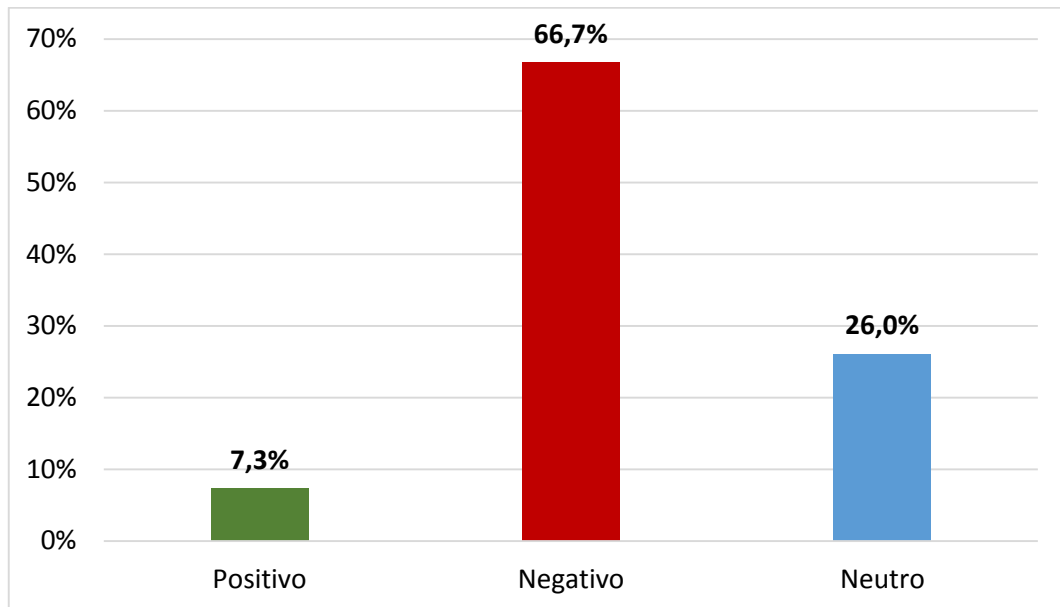
Fiel a la vocación federal que la caracteriza, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios relevó la opinión de sus entidades socias de todo el país acerca del impacto de los feriados en la actividad económica de sus regiones.

A continuación se presentan los resultados de esa medición:

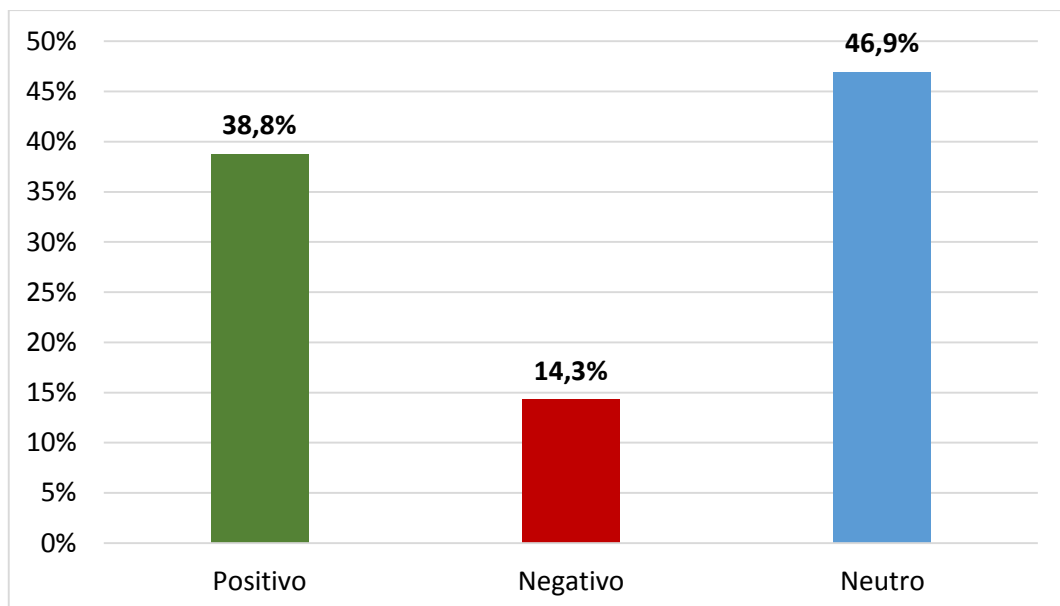
**1) El efecto de los feriados sobre la actividad comercial minorista de su ciudad o región es:**



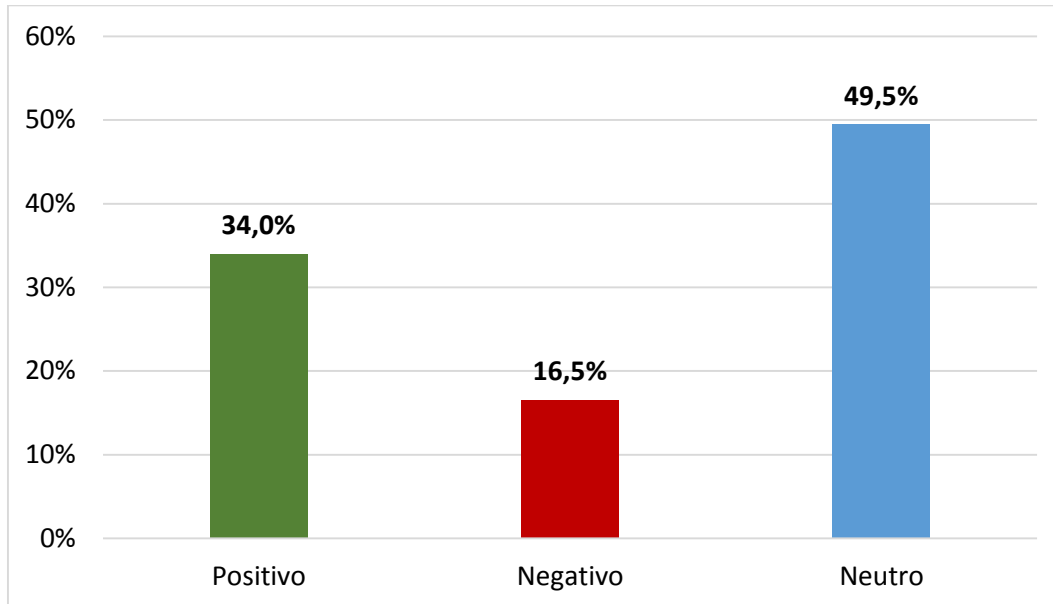
**2) El efecto de los feriados sobre la actividad comercial mayorista de su ciudad o región es:**



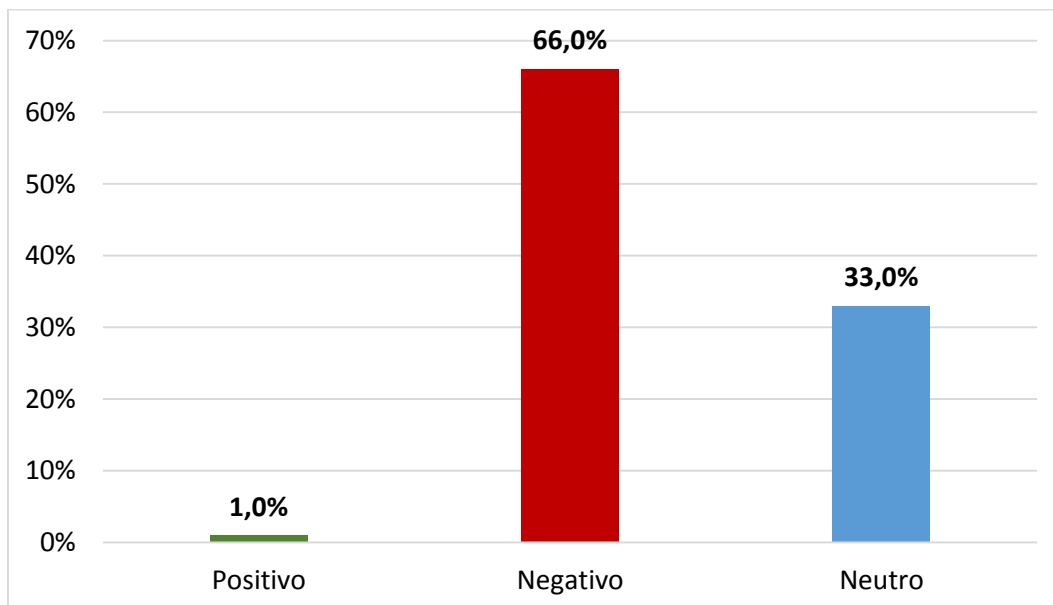
**3) El efecto de los feriados sobre la actividad de hotelería, gastronomía, recreación, etc. de su ciudad o región es:**



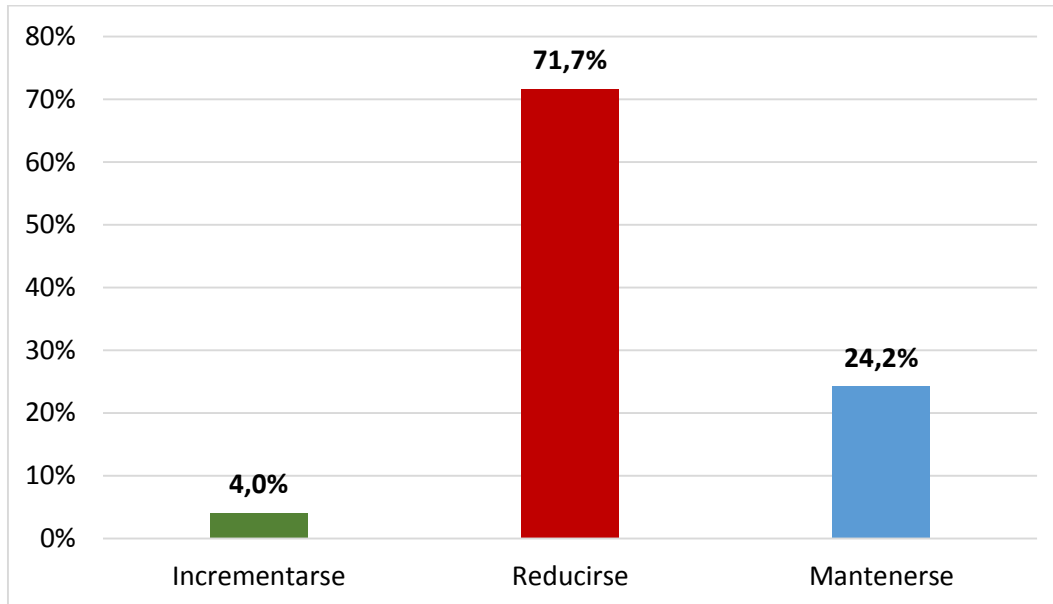
**4) El efecto de los feriados sobre la actividad turística y de transporte (recepción de visitantes) de su ciudad o región es:**



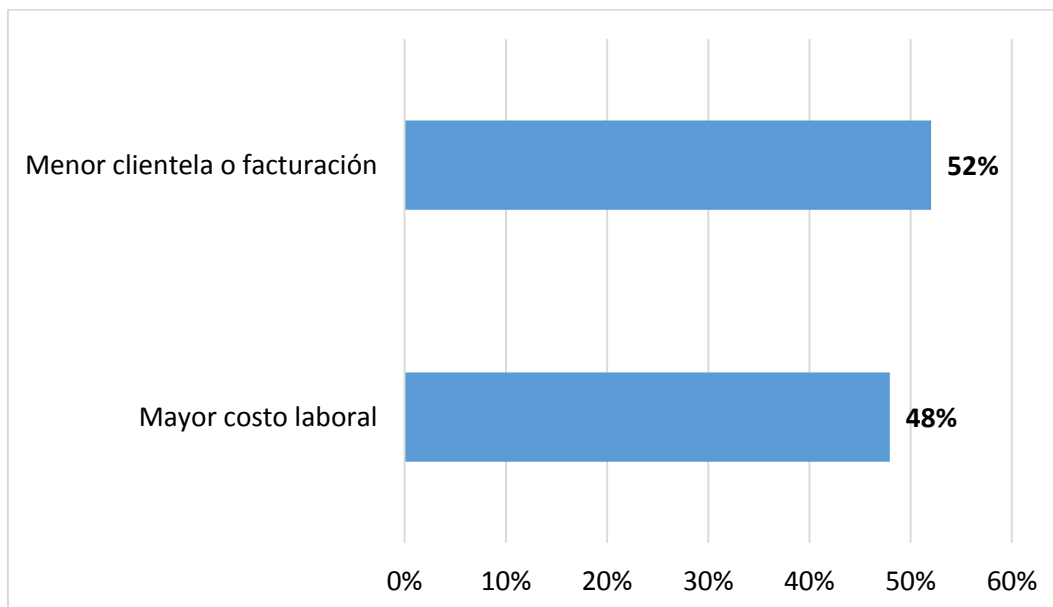
**5) El efecto sobre otras actividades económicas de su ciudad o región (industria, construcción, agricultura, etc.) es:**



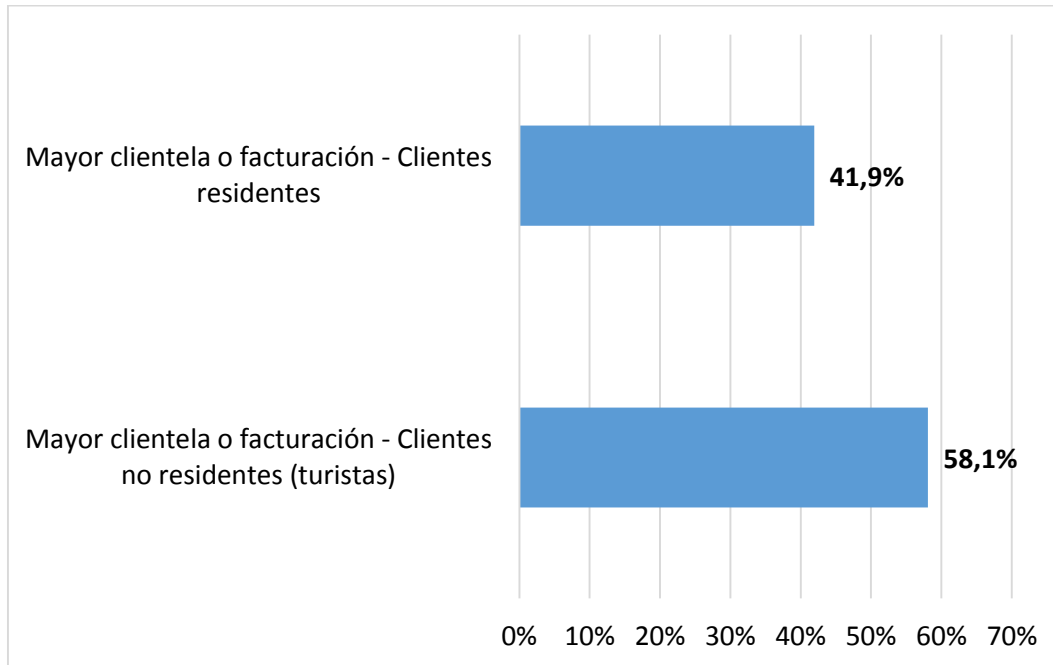
**6) Considera usted que el número de feriados debería:**



**7) El principal perjuicio de los feriados es:**



## 8) El principal beneficio de los feriados es:



Vale destacar que mientras que en el resto de las preguntas el porcentaje de la totalidad de encuestados que no respondió a esa consulta puntual estuvo en torno al 2%, en el caso de esta pregunta se ubicó en 38,6%, lo que deja en claro que buena parte de los encuestados no logra identificar beneficio alguno.

### Aportes adicionales

Más allá de los resultados cuantitativos hasta aquí expuestos, en el proceso de consulta se obtuvieron valiosos comentarios y opiniones de las entidades participantes. A continuación se presenta una síntesis de estos aportes:

- Se pide que en la medida de lo posible los feriados no coincidan con acontecimientos de mayor venta, en contraposición a lo que ocurrió este año, en el que un nuevo feriado fue fijado dos días antes al Día del Padre, lo que perjudicó a las ventas asociadas a esa celebración.
- Se destaca el efecto negativo que tiene sobre la actividad comercial el hecho de que durante estos días se reduce sensiblemente la frecuencia del transporte público de pasajeros, lo que dificulta la llegada de compradores a las áreas comerciales.

- Se señala que el impacto en materia de ventas es especialmente adverso en los comercios pequeños, ya que en ese tipo de jornadas el público que decide hacer compras suele concentrarse en shoppings.
- Los feriados incrementan la magnitud de la competencia desleal representada por la venta ilegal, ya que aquellos que operan al margen de la ley (no cumplen con sus obligaciones tributarias, previsionales y de otra índole), obviamente no abonan doble la jornada (como sí deben hacerlo los comerciantes legalmente establecidos que deciden abrir sus locales un día feriado)
- Se hace referencia a los inconvenientes que se generan con los proveedores, quienes deben acomodar sus entregas en un menor número de días hábiles. Dificultades análogas se observan en otras labores logísticas, depósitos, almacenamiento refrigerado, etcétera.
- Las localidades típicamente turísticas destacan el hecho de que los feriados, si se organizan de forma adecuada, incrementan la llegada de visitantes, lo que dinamiza las actividades hotelera, gastronómica y comercial.
- Se solicita que el diseño del calendario de feriados sea consensuado con los diversos sectores de la economía, para aprovechar mejor sus aspectos positivos (típicamente, sobre la actividad turística). Debería procurarse que los feriados estén planificados con suficiente antelación y sean adecuadamente distribuidos en el año.
- Se indica que elevado número de feriados actualmente vigente hace que los potenciales turistas cancelen su decisión de viajar a último momento por factores climáticos menores –sabedores de que a la brevedad contarán con otro feriado–, lo que genera importantes pérdidas para aquellos que se preparaban para atender al turismo. Aún sin cancelar la decisión, la división de visitantes en múltiples fechas complica las operaciones, ya que igual costo fijo (por ejemplo, el derivado de mantener abierto un hotel) debe repartirse entre un menor número de consumidores.
- Algunas zonas destacan el hecho de que no reciben turistas debido a que no cuentan con atractivos turísticos desarrollados (lo que invita a evaluar la viabilidad de desarrollar alguna de estas áreas en materia turística). Quienes visitan destinos turísticos no solo no consumen en su lugar de residencia en los días en que están ausentes, sino que también reducen sus compras con posterioridad (luego de haber gastado durante el viaje).
- Se pide que algunos de los feriados sean transformados en jornadas no laborables, de cierre optativo (y en los que el local que decide abrir sus puertas

abona el día como una jornada simple). También se propone reemplazar algunos feriados por asuetos limitados a la administración pública (en particular, en el caso de los feriados puente).

- Se enfatiza que la mera existencia de un hecho para celebrar o conmemorar no puede justificar un feriado, y se lo prueba por el absurdo: de avalarse este criterio, algunas naciones europeas, con muchos siglos de vida independiente y un gran número de fechas para recordar, deberían tener un almanaque plagado de feriados.
- Se afirma que en el estado actual, el beneficio del régimen de feriados sobre la actividad turística no compensa las pérdidas generales que se producen en los demás rubros de la actividad económica.

## **Anexo – Instituciones consultadas**

A continuación se presenta el detalle de las entidades que brindaron su opinión para el presente relevamiento.

<b>Entidad</b>	<b>Provincia</b>	<b>Ciudad</b>
ASOCIACION DE COMERCIO E INDUSTRIA	BUENOS AIRES	MONTE HERMOSO
CAMARA DE COMERCIO, TURISMO, INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE PASO DE LA PATRIA	CORRIENTES	PASO DE LA PATRIA
CENTRO ECONÓMICO PARA EL DESARROLLO DE CARCARAÑA	SANTA FE	CARCARAÑA
CENTRO DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LOBOS	BUENOS AIRES	LOBOS
CAMARA DE AGRICULTURA, INDUSTRIA Y COMERCIO DE GENERAL ROCA	RIO NEGRO	GENERAL ROCA
CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN DE SUNCHALES	SANTA FE	SUNCHALES
CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL AVELLANEDA	SANTA FE	AVELLANEDA
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN CARLOS Y LA REGIÓN	SANTA FE	SAN CARLOS CENTRO
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE ELDORADO	MISIONES	ELDORADO
CENTRO DE COMERCIO INDUSTRIA PRODUCCION Y PROPIEDAD	BUENOS AIRES	SAN ANDRES DE GILES
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL SAN JORGE	SANTA FE	SAN JORGE
CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS DE GDOR. CRESPO	SANTA FE	GOBERNADOR CRESPO
CEDIQUIFA	CABA	CABA
CÁMARA DE FERRETERÍAS	CABA	CABA
CAMARA DE LA PRODUCCION INDUSTRIA Y COMERCIO DE QUITILIPÍ	CHACO	QUITILIPÍ
CAMARA DE EMPRESARIOS DE TOSTADO	SANTA FE	TOSTADO
CENTRO DE ACTIVIDADES ECONOMICAS DE CHAJARI	ENTRE RIOS	CHAJARI
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE RAFAELA Y LA REGIÓN	SANTA FE	RAFAELA
CAMARA ARGENTINA DE SUPERMERCADOS	BUENOS AIRES	BENITO JUAREZ
CENTRO UNIÓN COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BRAGADO	BUENOS AIRES	BRAGADO
UNION KIOSQUEROS DE LA REPUBLICA ARGENTINA	C.A.B.A.	C.A.B.A.
CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, SERVICIOS Y PRODUCCION DE QUEMU QUEMU	LA PAMPA	QUEMU QUEMU
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CHACABUCO	BS. AS.	CHACABUCO
CENTRO DEL COMERCIO E INDUSTRIAS	BUENOS AIRES	ZÁRATE
CAMARA DE COMERCIO CENTENARIO	NEUQUEN	CENTENARIO



CAMARA INMOBILIARIA PCIA. BS. AS.	BUENOS AIRES	LA PLATA
ASOCIACIÓN CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, PRODUCCIÓN, TURISMO Y SERVICIOS DE PIEDRA DEL ÁGUILA	NEUQUEN	PIEDRA DEL ÁGUILA
CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN V.C.	SANTA FE	VILLA CONSTITUCIÓN
CENTRO DE COMERCIOS Y SERVICIOS DE SAN VICENTE	SANTA FE	SAN VICENTE
CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y BIENES RAÍCES DE HUMBOLDT	SANTA FE	HUMBOLDT
CAMARA DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DE TRES DE FEBRERO	BUENOS AIRES	CASEROS - TRES DE FEBRERO
CÁMARA REGIONAL DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA DEL PARTIDO DE ALTE BROWN	BUENOS AIRES	ADROGUÉ
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MALABRIGO	SANTA FE	MALABRIGO
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE POZO DEL MOLLE	CORDOBA	POZO DEL MOLLE
CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y PROFESIONAL DE TAPIALES	BUENOS AIRES	TAPIALES
CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y AGROPECUARIA DE SAN RAFAEL	MENDOZA.	SAN RAFAEL.
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL RAFAELA	SANTA FE	RAFAELA
CAMARA DE COMERCIO DE SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN
CÁMARA DE AGENTES DE TELECOMUNICACIONES MÓVILES DE ARGENTINA	A NIVEL NACIONAL	BUENOS AIRES
CÁMARA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE NECOCHEA - QUEQUÉN	BUENOS AIRES	NECOCHEA
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE FRIAS	SANTIAGO DEL ESTERO	FRÍAS
CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCION DE HUMBERTO 1°	SANTA FE	HUMBERTO 1°
CENTRO COMERCIAL LAGUNA PAIVA	SANTA FE	LAGUNA PAIVA
ASOC AMIGOS Y COMERCIANTES DE AVENIDA SANTA FE	CABA	BUENOS AIRES
CAMARA REGIONAL DE INDUSTRIA PRODUCCION Y COMERCIO DE OBERA	MISIONES	OBERA
CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y PRODUCCION DE GENERAL ALVARADO	BUENOS AIRES	MIRAMAR
CENTRO COMERCIAL DE LA CRIOLLA	SANTA FE	LA CRIOLLA
CENTRO DE COMERCIO E INDUSTRIA LA BANDA	SANTIAGO DEL ESTERO	LA BANDA
CENTRO REGIONAL DE PRODUCCIÓN, INDUSTRIA Y COMERCIO DE FRANCK	SANTA FE	FRANCK
CAMARA DE COMERCIO DE ZAPALA	NEUQUEN	ZAPALA
CENTRO DE COMERCIANTES E INDUSTRIALES DE COLON	BUENOS AIRES	COLON

FEDERACIÓN GREMIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ROSARIO	SANTA FE	ROSARIO
CAMARA COMERCIO INDUSTRIA PRODUCCION DE ZAPALA	NEUQUEN	ZAPALA
CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, COMERCIO EXTERIOR Y AFINES DE PUERTO IGUAZU, MISIONES	MISIONES	PUERTO IGUAZU
CAMARA COMERCIO INDUSTRIA Y PRODUCCION RESISTENCIA	CHACO	RESISTENCIA
FEDERACION DE CENTROS COMERCIALES	SANTA FE	TODAS LAS DEL CENTRO-NORTE DE LA PROVINCIA
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BARRANCAS	SANTA FE	BARRANCAS
CENTRO ECONOMICO DE FIRMAT	SANTA FE	FIRMAT
ASOCIACIÓN DE LA PRODUCCIÓN, INDUSTRIA Y COMERCION DE CORRIENTES (A.P.I.C.C.)	CORRIENTES	CORRIENTES
CENTRO INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL LITORAL NORTE	SANTA FE	RECONQUISTA
CENTRO INDUSTRIA, COMERCIO Y AFINC. DE ESPERANZA	SANTA FE	ESPERANZA
CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y PRODUCCIÓN	RÍO NEGRO	CINCO SALTOS
CENTRO DE COMERCIO E INDUSTRIA DE SAN PEDRO	BUENOS AIRES	SAN PEDRO
CÁMARA ARGENTINA DE FARMACIAS	CABA	CABA
CENTRO ECONOMICO DE CORREA	SANTA FE	CORREA
CAMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y SERVICIOS DE HAEDO	BUENOS AIRES	HAEDO
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ALCORTA	SANTA FE	ALCORTA
UNION ARGENTINA DE PROVEEDORES DEL ESTADO	CAPITAL FEDERAL	BUENOS AIRES
CÁMARA DE COMERCIO BARILOCHE	RÍO NEGRO	SAN CARLOS DE BARILOCHE
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL BARRANCAS	SANTA FE	BARRANCAS
CAMARA DE COMERCIO,INDUSTRIA,PRODUCCION Y SERVICIOS DE 30 DE AGOSTO	BUENOS AIRES	30 DE AGOSTO
CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y PRODUCCION DE 25 DE MAYO	BUENOS AIRES	25 DE MAYO
CENTRO ECONÓMICO DE CAÑADA DE GÓMEZ	SANTA FE	CAÑADA DE GÓMEZ
ADEESSA (ASOCIACIÓN CIVIL DE ENTIDADES EMPRESARIAS DEL SUR SANTAFESINO)	SANTA FE	SEDE SOCIAL: CAÑADA DE GÓMEZ
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE GREGORIO DE LAFERRERE	BUENOS AIRES	GREGORIO DE LAFERRERE
CENTRO COMERCIAL,INDUSTRIAL Y SERVICIOS CARLOS PELLEGRINI	SANTA FE	CARLOS PELLEGRINI
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JUSTO	SANTA FE	SAN JUSTO
CENTRO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE TOTORAS	SANTA FE	TOTORAS
COORDINADORA MERCANTIL DE POSADAS	MISIONES	POSADAS
CONFEDERACION ECONOMICA DE MISIONES	MISIONES	CORRESPONDE A LA PCIA DE MISIONES

CENTRO COMERCIAL INDUSTRIAL DE SERVICIOS Y AGROPECUARIO	CÓRDOBA	RÍO TERCERO
CENTRO COMERCIAL Y DE SERVICIO	SANTA FE	LAS ROSAS
CENTRO UNION COMERCIO E INDUSTRIAS DE LINCOLN	BUENOS AIRES	LINCOLN
CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA PRODUCCION Y SERVICIO DEL DEPARTAMENTO BERMEJO	CHACO	LA LEONESA
CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y ACTIVIDADES AFINES DE GDOR. VIRASORO	CORRIENTES	VIRASORO
CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CALCHAQUI	SANTA FE	CALCHAQUI
CAMARA DE COMERCIANTES, INDUSTRIALES, PROFESIONALES, PROPIETARIOS Y AFINES DEL VISO	BUENOS AIRES	DEL VISO- PARTIDO DE PILAR
CENTRO COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE LA PRODUCCIÓN	ENTRE RÍOS	CONCEPCIÓN DEL URUGUAY
CECOMOVE-CENTRO COMERCIAL, PROFESIONAL, INDUSTRIAL Y DE PRESTADORES DE SERVICIO DE MONTE VERA	SANTA FE	MONTE VERA (CP. 3014)
CENTRO COMERCIAL Y DE SERVICIOS LAS PAREJAS	SANTA FE	LAS PAREJAS
CAMARA DE COMERCIO, TURISMO, INDUSTRIA Y PRODUCCION DE VIEDMA	RIO NEGRO	VIEDMA
CENTRO INDUSTRIA, COMERCIO Y AFINCADOS ESPERANZA CICA E	SANTA FE	ESPERANZA
LIGA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ADOLFO GONZALES CHAVES	BUENOS AIRES	ADOLFO GONZALES CHAVES
CÁMARA DE COMERCIO, PRODUCCIÓN E INDUSTRIA DE AMEGHINO	BUENOS AIRES	FLORENTINO AMEGHINO
ASOCIACIÓN DE COMERCIO, INDUSTRIA, PRODUCCIÓN Y AFINES DE NEUQUEN (ACIPAN)	NEUQUEN	NEUQUEN
CENTRO COMERCIAL DE SANTA FE	SANTA FE	SANTA FE
CÁMARA DE COMERCIO IND Y PROD DE VILLA REGINA	RÍO NEGRO	VILLA REGINA
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TRENQUE LAUQUEN	BUENOS AIRES	TRENQUE LAUQUEN
CENTRO COMERCIAL Y SOCIAL DE VILLA OCAMPO	SANTA FE	VILLA OCAMPO
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE SAN ISIDRO	BUENOS AIRES	SAN ISIDRO
ASOCIACIÓN DE EJECUTIVAS DE EMPRESAS TURÍSTICAS	BUENOS AIRES	VICENTE LÓPEZ