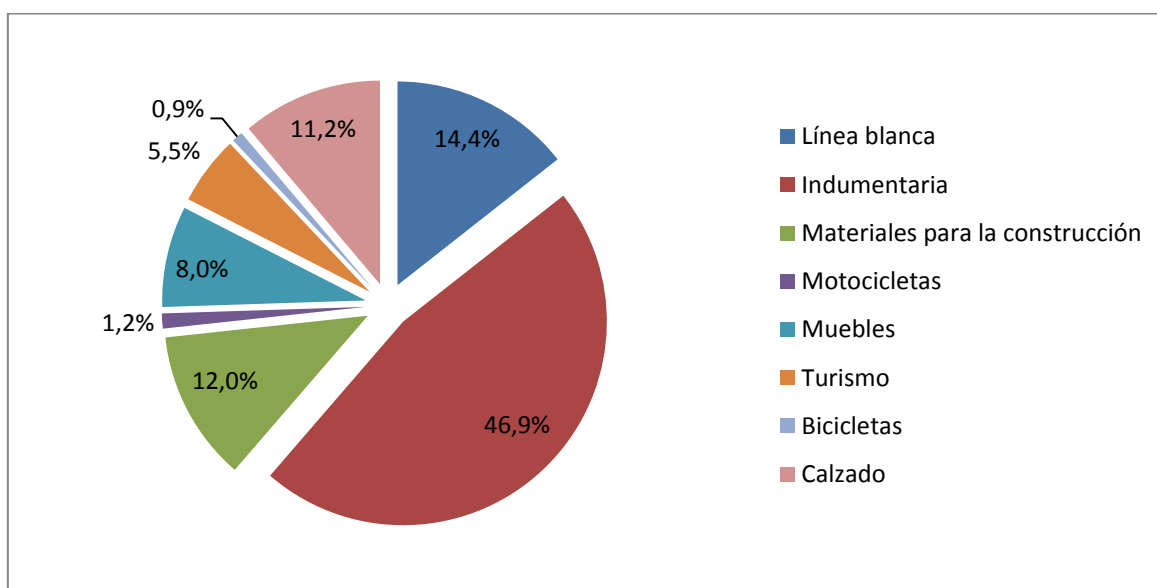


## PROGRAMA “AHORA 12”

### Distribución geográfica de los comercios adheridos (total 92.992)

Jurisdicción	Cantidad de comercios	Participación
Buenos Aires	38736	41.7%
Catamarca	278	0.3%
Chaco	1414	1.5%
Chubut	1010	1.1%
CABA	13984	15.0%
Córdoba	7539	8.1%
Corrientes	1398	1.5%
Entre Ríos	2760	3.0%
Formosa	477	0.5%
Jujuy	541	0.6%
La Pampa	761	0.8%
La Rioja	263	0.3%
Mendoza	3749	4.0%
Misiones	1360	1.5%
Nequén	1180	1.3%
Río Negro	1658	1.8%
Salta	954	1.0%
San Juan	985	1.1%
San Luis	850	0.9%
Santa Cruz	562	0.6%
Santa Fe	9866	10.6%
Santiago del Estero	638	0.7%
Tierra del Fuego	482	0.5%
Tucumán	1547	1.7%

### Composición por rubros



<b>Rubro</b>	<b>Cantidad de comercios</b>
Línea blanca	13384
Indumentaria	43631
Materiales para la construcción	11115
Motocicletas	1108
Muebles	7455
Turismo	5075
Bicicletas	809
Calzado	10375

### **Tarjetas adheridas:**

- Argencard
- Mastercard
- Cabal
- American Express
- Diners Club
- Visa
- Nativa
- Nevada
- Naranja
- Tarjeta Shopping
- Tarjeta Sol
- Tarjeta Grupar
- Montemar

### **Detalle de rubros incluidos**

- Línea blanca: Lavarropas y Secarropas, Cocinas, Calefactores y Estufas, Termotanques y Calefones, Heladeras, Congeladores y Freezers.
- Indumentaria: Prendas de vestir para hombres, mujeres y niños. Incluye ropa de trabajo, deportiva, de uso diario y todo tipo de accesorios de vestir.
- Calzado y marroquinería: Calzado deportivo y no deportivo. Además incluye carteras, maletas, bolsos de mano, artículos de marroquinería de cuero y otros materiales.
- Materiales para la construcción: Entre otros: arena, cemento, cal, yeso, ladrillos, hierro, chapa, aberturas, maderas, pisos de madera, cerámicos, sanitarios, caños y tuberías, grifería, membranas, tejas, pintura, artefactos de iluminación, vidrios, herrajes.
- Muebles: Muebles para el hogar.
- Motos: Motos cuyo precio final no sea superior a \$23.000.
- Bicicletas: Todo tipo de bicicletas y sus piezas.
- Turismo: Pasajes en ómnibus de larga distancia dentro del territorio nacional y hoteles y otros hospedajes de categoría hasta tres estrellas.

### **Operaciones concretadas**

Según informó el Ministerio de Industria, en el acumulado de ventas totales (14 semanas) los rubros con mayor incidencia fueron Indumentaria (37%), Línea Blanca (20%), Materiales para la Construcción (17%) y Calzado y Marroquinería (10%). Por otra parte, el Ministerio informó que el 36% de las ventas corresponde a CABA y GBA, el 16% a capitales de provincia, el 20% a ciudades de provincia y el 29% a localidades del interior de las provincias.